



“第九届亚洲零售与流通学会年度论坛”顺利召开

2011年11月26日—27日,由中国人民大学商学院承办的第九届亚洲零售与流通学会年度论坛(The 9th SARD Workshop)在我校逸夫会议中心第一会议室举行。本届论坛以“Managing Retailing Growth: Systems, Technology, and Innovation”为主题,包括主题报告、专题报告和圆桌讨论等多种形式。来自英国爱丁堡大学(University of Edinburgh)、加拿大怀雅逊大学(Ryerson University)、突尼斯玛努巴大学(University of Mannouba)、韩国汉阳大学(Hanyang University)、日本福冈大学(Fukuoka University)、日本爱知大学(Aichi University)、日本流通科学大学(University of marketing and Distribution Sciences)、台湾高雄第一科技大学、台湾科技大学和中国人民大学、南开大学、吉林大学等海内外10余所院校的近40名专家学者参加了这一年度盛会。



在论坛开幕致辞中,商学院毛基业副院长代表学院对与会专家学者的到来表示热烈欢迎,同时简要介绍了商学院的基本情况和国际国内学术会议及项目合作情况;营销系主任吕一林教授介绍了我校市场营销学系的发展历程和基本特点,并预祝SARD Workshop能够成为亚太区最有国际影响力的零售营销研讨会之一;SARD 主席Masao Mukoyama教授对商学院此次会议的组织工作予以高度评价,并简要介绍了workshop的相关情况和本次会议的论文收集情况。

本次论坛邀请爱丁堡大学的著名学者John Dawson教授作了题为“Managing retail growth: some fundamental terms in research on international retail growth”的主旨演讲。接下来各位学者就相关主题下各自的研究成果和论文进行了热烈而深入的讨论。我院周庭锐、江林、张恩忠老师的相关研究成果也在大会上做了发言,引起与会学者的浓厚兴趣和热烈讨论。赵昊、庞隽老师全程参与会议并同与会嘉宾进行了深入的交流和探讨。



爱丁堡大学John Dawson教授

会议期间,会务组组织与会代表访问北京新燕莎商业有限公司并参观金源新燕莎shopping Mall。公司总经理傅跃红女士亲自接待与会代表,并就中国零售业的现状及发展趋势与各位代表进行了深入的沟通与探讨。亚洲零售与流通学会理事会的换届工作也在会议期间举行,我院黄江明老师当选新一届理事会理事。

(供稿:市场营销系 编辑:院宣办)

