

## JMS 导读

- ▶ [JMS首页](#)
- ▶ [本刊编委](#)
- ▶ [在线阅读](#)
- ▶ [订阅本刊](#)
- ▶ [学术年会](#)
- ▶ [联系方式](#)

## 作者专区

- ▶ [投稿指南](#)
- ▶ [在线投稿](#)
- ▶ [查询稿件处理状况](#)

## 评审人专区

- ▶ [评审人指南](#)
- ▶ [评审人登录](#)

## 招聘模块

- ▶ [招聘模块\(中\)](#)
- ▶ [Job fair\(英\)](#)

## 管理员专区

- ▶ [管理员登录](#)

以下是从各期学报中选登的论文电子稿（PDF 格式），欢迎下载阅读！

2011年 | [2010年](#) | [2009年](#) | [2008年](#) | [2007年](#) | [2006年](#)

2011年3月 第7卷第1辑（总第23辑）



[决策中断对消费者自我控制的影响](#) / 郑毓煌 董春艳



[消费者的调节聚焦对品牌延伸评价的影响](#) / 张黎 郑毓煌 吴川



[消费者规范理性：外延、内涵及其与消费者行为的关系研究](#) / 田志龙 杨文 龙晓枫 王瑞



[分标价定价策略的负面效果研究](#) / 韦夏 王光耀 涂荣庭



[启动目标对消费者记忆效果影响的研究](#) / 李东进 马云飞 李研



[战略导向对组织创新的影响：我国制造型企业的实证研究](#) / 张婧 祁超



[中国国家形象、企业形象与品牌形象的影响关系——基于韩国消费者评价视角](#) / 范庆基



[营销定位理论三个核心问题的研究进展](#) / 李飞 胡凯 米卜



[可评估性理论在市场营销领域的研究综述及应用](#) / 王良燕 潘黎 杨雪