



馬學立業
厚德惠人



▶ 教师个人信息

▶ 科研成果

▶ 学术活动及社会服务

▶ 色彩空间

孙一民

副教授/副院长

市场营销系

思源教授楼601室

65642124/25011214(TEL)

65103463/65103060(FAX)

ymsun1@fudan.edu.cn

研究方向：品牌管理，时尚与奢侈品营销



教育背景：

1996.07, 博士, 工业经济, 复旦大学

1989.03, 硕士, 工业经济, 复旦大学

1986.07, 学士, 经济管理, 复旦大学

学术经历：

2005.02--2005.04, 访问学者, 意大利博科尼大学

2001.04--2001.06, 访问学者, 美国俄勒冈大学

1999.01--1999.06, 访问学者, 美国麻省理工学院斯隆管理学院

教学获奖：

2007.07, 2007年度复旦大学教学成果一等奖, 复旦大学

2005.11, 2005年度上海市教学成果二等奖, 上海市教育委员会、上海市人事局

荣誉称号：

2003.03, 2001-2002年度上海市“三八红旗手”荣誉称号, 上海市妇女联合会

2003.03, 复旦大学2001-2002年度三八红旗手, 复旦大学妇女委员会

学术专著：

王于渐, 陆雄文, 陶志刚, 蒋青云, 邵启发, 孙一民. 重返经济舞台中心——长三角区域经济的融合转型. 上海: 上海人民出版社, 2007.

翻译著作：

蒋青云, 孙一民, 鲁直. 营销渠道(第六版). 北京: 电子工业出版社, 2003.

科研项目：

