

产业技术进步

制造业品牌国际化发展现状的统计分析

张鹏,

山东大学管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 实施品牌国际化战略、打造国际化品牌,是中国企业在国际市场上获得核心竞争力的重要举措。基于历年《世界品牌500强》、《中国500最具价值品牌》和《全球品牌价值百强》等排行榜的统计数据,对2004年以来中国制造业品牌国际化的发展现状进行了分析和评价。研究表明,中国具有世界影响力的制造业品牌数量正在逐年增加,但是与世界著名品牌相比,本土制造业的品牌价值和国际影响力都相对较小。

关键词 [制造业](#) [世界品牌](#) [全球品牌](#) [品牌国际化](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2010-18-015](#)

通讯作者:

张鹏

作者个人主页: [张鹏](#);

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]\(95KB\)](#)

▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“制造业”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [张鹏](#)

