

## 综述

### 基于情感的产品创新设计研究综述

丁俊武,杨东涛,曹亚东,王林,

南京大学商学院;扬州大学信息工程学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 在设计中考虑消费者的情感诉求是产品创新设计的重要发展趋势。通过对国内外相关文献的综述,论述了情感化设计的概念和时代背景,重点分析了情感化设计的感性工学理论、情感测量方法和主要研究领域。针对产品创新设计和相关技术的发展,提出了情感化设计的研究发展趋势。

**关键词** [产品设计](#) [情感化设计](#) [产品造型](#) [感性工学](#) [体验经济](#) [综述](#)

分类号

**DOI:**

对应的英文版文章: [2010-15-039](#)

通讯作者:

丁俊武

作者个人主页: 丁俊武;杨东涛;曹亚东;王林;

## 扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]](#)(95KB)

▶ [\[HTML\]](#)(0KB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“产品设计”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [丁俊武](#)

· [杨东涛](#)

· [曹亚东](#)

· [王林](#)

·

