

## 综述

### 国外创业型企业产品开发战略研究述评

徐凤增,杨蕙馨,高培涛,

山东大学管理学院;山东经济学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 产品开发战略是创业型企业核心战略,对于创业型企业的生存和发展,起着举足轻重的作用。创业型企业产品开发战略在国外的研究主要集中在产品开发战略的制定、实施和评估3个维度。通过对国外创业型企业产品开发战略3个维度研究的回顾,阐述了以往研究的局限和今后的研究方向。

**关键词** [创业型企业](#) [产品开发战略](#) [企业绩效](#) [综述](#)

分类号

**DOI:**

对应的英文版文章: [2010-01-036](#)

通讯作者:

徐凤增

作者个人主页: [徐凤增](#); [杨蕙馨](#); [高培涛](#);

## 扩展功能

### 本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]](#) (885KB)
- ▶ [\[HTML\]](#) (0KB)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

### 服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

### 相关信息

- ▶ [本刊中 包含“创业型企业”的 相关文章](#)
- ▶ [本文作者相关文章](#)

- [徐凤增](#)
- [杨蕙馨](#)
- [高培涛](#)
- 

