

知识科学与知识工程

基于协调理论的协同产品创新客户知识集成

宋李俊,杨洁,周康渠,杨育,

重庆工学院汽车学院工业工程系;重庆大学机械工程学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 为了满足企业对产品创新知识管理与设计支持的要求,提出了协同产品创新中的客户知识集成模式;定义了协同产品创新中的客户知识及客户知识库,并对基于协调理论的知识共享、协同产品创新中的客户知识引擎、基于客户知识集成的创新度评估等集成方法进行了研究;最后通过摩托车车架创新设计的实现,验证了协同产品创新过程中客户知识集成模式的有效性。

关键词 [协同产品创新](#) [客户知识](#) [协调理论](#) [知识引擎](#) [创新度评估](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2010-02-033](#)

通讯作者:

宋李俊

作者个人主页: [宋李俊](#); [杨洁](#); [周康渠](#); [杨育](#);

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(277KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“协同产品创新”的相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [宋李俊](#)
 - [杨洁](#)
 - [周康渠](#)
 - [杨育](#)

