

企业管理创新

创新产品延迟商业化对项目价值的影响分析

夏轶群, 陈俊芳,

上海应用技术学院经济与管理学院; 上海交通大学安泰经济与管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 创新产品延迟商业化会影响新项目的项目价值。运用基于实物期权法构建的价值模型分析了延迟创新产品商业化时企业生产或供应能力的变化及其影响。

关键词 [技术创新](#) [项目价值](#) [实物期权](#) [商业化延迟](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2009-22-027](#)

通讯作者:

夏轶群

作者个人主页: [夏轶群; 陈俊芳](#);

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(181KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“技术创新”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [夏轶群](#)
 - [陈俊芳](#)
 -

