

知识管理与工程

基于知识整合的新产品开发研究

侯吉刚,刘益,张宸璐,

西安交通大学管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 由于环境的快速变化和竞争的加剧,新产品开发对企业越来越重要。从知识的角度分析了知识整合对新产品开发的影响,并结合知识内部整合与外部整合,构建了完整的企业知识整合体系,以充分发挥企业内外部知识在新产品开发中的作用,推动企业新产品开发的成功,提升企业的竞争力。

关键词 [新产品开发](#) [知识](#) [知识整合](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2009-12-027](#)

通讯作者:

侯吉刚

作者个人主页: 侯吉刚;刘益;张宸璐;

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]\(137KB\)](#)

▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“新产品开发”的 相关文章](#)

▶ [本文作者相关文章](#)

· [侯吉刚](#)

· [刘益](#)

· [张宸璐](#)

.

