

企业管理创新

基于接口特征的企业产品创新策略探讨

刘汉进,

南京财经大学营销与物流管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 从创新源主体与创新实施主体的关系和产品创新的流程出发,讨论了企业产品创新管理与科技成果产业化的关系;通过对流程的分析,说明了产品创新策略对创新绩效和创新风险的影响;最后,阐述了不同企业类型的产品创新策略。

关键词 [技术创新](#) [科技成果产业化](#) [产品创新](#) [创新流程](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2009-09-023](#)

通讯作者:

刘汉进

作者个人主页: [刘汉进](#);

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(155KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“技术创新”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
- [刘汉进](#)
-

