

企业管理创新

高科技创业企业纵向搜索分析

桂萍^{1, 2}, 邓飞²

1. 武汉理工大学 管理学院, 湖北 武汉 430070; 2. 上汽通用五菱汽车股份有限公司, 广西 柳州 545007

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 通过建立博弈模型, 分析了高科技创业企业在具有纵向关系条件下的搜索, 对企业一体化搜索前后的利润关系进行了比较, 得出的结论对高科技创业企业进行纵向一体化搜索具有指导意义。

关键词 [高科技企业](#) [搜索](#) [纵向外部性](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2009-05-022](#)

通讯作者:

桂萍

作者个人主页: [桂萍^{1;2};邓飞²](#)

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]\(96KB\)](#)

▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“高科技企业”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [桂萍](#)

·

· [邓飞](#)

