

案例点评

日本汽车制造商快速技术创新能力的来源:基于供应链的技术管理

黄俊,李传昭,肖卫东

重庆大学经济与工商管理学院,重庆大学经济与工商管理学院,重庆大学经济与工商管理学院 重庆400044

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 日本汽车制造商拥有快速技术创新能力,国内一些学者将其归功于日本汽车制造商的高比例R&D经费投入强度。提出日本汽车制造商之所以能够保持快速技术创新能力,关键在于日本汽车制造商的技术竞争重点由企业内部专业化转向了基于供应链的技术管理,随后系统地分析了日本汽车制造商基于供应链的技术管理策略,为国内汽车制造商提供了一种效仿模式。

关键词 [技术创新能力](#) [供应链](#) [技术管理](#) [新产品研发](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2005-10-061](#)

通讯作者:

黄俊

作者个人主页: [黄俊](#); [李传昭](#); [肖卫东](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]](#) (205KB)
- ▶ [\[HTML\]](#) (OKB)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“技术创新能力”的相关文章](#)
- ▶ [本文作者相关文章](#)

- [黄俊](#)
- [李传昭](#)
- [肖卫东](#)

