

企业创新管理

技术新创企业独占性形成及对企业绩效的影响

王翔,后士香,李炎伟

东南大学 经济管理学院, 江苏 南京 210096

收稿日期 2014-3-3 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 对于技术新创企业而言,独占性显著影响企业战略选择,进而影响企业绩效。过去,独占性是给定、外生性的,主要由外部知识产权法律保护的有效性决定;现在,企业独占性越来越多地受到企业自身采取的各种独占性工具的影响,变得愈发动态和内生。但是,关于技术新创企业独占性的形成以及对企业绩效的影响规律一直未得到清晰揭示,且缺乏中国情境下的实证研究。结合江苏省200家典型双创企业的样本数据开展研究,结果发现,在4种独占性机制中,商业秘密机制与企业独占性的正相关性最为显著,提前期机制次之;知识产权机制与独占性无显著相关性;互补性资产占有机制与独占性负相关。另外,企业独占性及盈利性与成长性绩效显著正相关,而与运营性绩效无显著相关。

关键词 [新创企业](#) [独占性机制](#) [独占性](#) [创新获利](#) [技术创新](#) [企业绩效](#)

分类号 [F272.3](#)

DOI: [10.6049/kjbydc.2013110367](#)

引用本文: 王翔,后士香,李炎伟等. 技术新创企业独占性形成及对企业绩效的影响[J]. 科技进步与对策, 2014, 31(16): 92-96.

对应的英文版文章: [2014-16-018](#)

通讯作者:

王翔

作者个人主页: [王翔;后士香;李炎伟](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(1201KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“新创企业”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

- [王翔](#)
- [后士香](#)
- [李炎伟](#)