

管理学在中国

基于2012年财富中国五百强企业的信仰价值观分析

吴昊,杨东涛

1. 南京大学商学院; 2. 南京理工大学经济管理学院

摘要: 以2012年财富中国500强企业为样本, 通过二手数据的收集和整理, 利用内容分析法对这些企业的信仰价值观进行了研究。研究发现, 中国企业主要强调成就进取、诚信守诺、变革创新、合作共赢等17类价值观。由此, 讨论了中国企业信仰价值观的内容、文化特征、功能特点与分布特点, 并指出了未来研究方向。

关键词: 组织价值观 信仰价值观 行动价值观 内容分析

Chinese Enterprises' Espoused Value: Content Analysis Based on Chinese Fortune 500 in 2012

WU Gao, YANG Dongtao

1. Nanjing University, Nanjing, China; 2. Nanjing University of Science and Technology, Nanjing, China

Abstract: This article used secondary data of Chinese Fortune 500 in 2012 to investigate what the contents and the dimensions of espoused values were among chinese enterprises based on content analysis. 17 dimensions of espoused values were found. Discussion on the content, cultural characteristics, functions and distribution of espoused value were presented along with future directions for research.

Keywords: organizational value espoused value enacted value content analysis

收稿日期 2013-09-26 修回日期 网络版发布日期

DOI:

基金项目:

国家自然科学基金资助项目(71372027)

通讯作者: 吴昊(1978~), 女, 江苏南京人。南京大学(南京市210093)商学院博士研究生; 南京理工大学(南京市210094)经济管理学院讲师。研究方向为组织行为学、人力资源管理。

作者简介:

作者Email: b\_pp@sina.com

参考文献:

本刊中的类似文章

1. 林子铭, 张金隆. 从脑部科学与认知科学的理论基础发展中国谋略管理——以苏东坡的头脑认知分析为例[J]. 管理学报, 2009, 6(12): 1601-
2. 龙立荣, 赵慧娟. 个人-组织价值观匹配研究: 绩效和社会责任的优势效应[J]. 管理学报, 2009, 6(6): 767-
3. 朱青松, 陈维政. 员工与组织的价值观实现度匹配及其作用的实证研究[J]. 管理学报, 2009, 6(5): 628-
4. 陈信康, 兰斓. 创意体验概念辨析及概念识别[J]. 管理学报, 2010, 7(12): 1805-
5. 夏清华, 宋慧. 基于内容分析法的国内外学者创业动机研究[J]. 管理学报, 2011, 8(8): 1190-
6. 于晓宇, 李雪灵, 杨若瑶. 首次创业失败学习: 来自创业新手、新创企业与行业特征的解释[J]. 管理学报, 2013, 10(1): 77-

文章评论

扩展功能

本文信息

- ▶ Supporting info
- ▶ PDF(1280KB)
- ▶ [HTML全文]
- ▶ 参考文献[PDF]
- ▶ 参考文献

服务与反馈

- ▶ 把本文推荐给朋友
- ▶ 加入我的书架
- ▶ 加入引用管理器
- ▶ 引用本文
- ▶ Email Alert
- ▶ 文章反馈
- ▶ 浏览反馈信息

本文关键词相关文章

- ▶ 组织价值观
- ▶ 信仰价值观
- ▶ 行动价值观
- ▶ 内容分析

本文作者相关文章

PubMed

反馈人	<input type="text"/>	邮箱地址	<input type="text"/>
反馈标题	<input type="text"/>	验证码	<input type="text" value="5229"/>