

企业创新管理

企业技术创新主体内涵及建设思路再思考

翟翠霞,王海军

辽宁工程技术大学 工商管理学院,辽宁 葫芦岛 125105; 神华神东煤炭集团公司,陕西 榆林 719000

收稿日期 2013-11-18 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 从经济学、管理学、社会学等理论视角,结合生产实践,通过对“为什么企业应成为技术创新主体”、“何种企业是技术创新主体”、“企业如何才能成为技术创新主体”3个问题的回答,进一步廓清企业技术创新主体建设内涵,提出从以产品市场份额角逐为主向以研发市场份额角逐为主、从以生产为主向以技术研发为主、从以管理人才培养为主向以技术型人才资源开发为主转变的企业技术创新主体建设对策。

关键词 [企业](#) [技术创新主体](#) [创新型国家](#) [协同创新](#)

分类号 [F273.1](#)

DOI: [10.6049/kjbydc.2013110471](#)

引用本文: 翟翠霞,王海军. 企业技术创新主体内涵及建设思路再思考[J]. 科技进步与对策, 2014, 31(8): 103-106.

对应的英文版文章: [2014-08-021](#)

通讯作者:

翟翠霞

作者个人主页: [翟翠霞;王海军](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(763KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“企业”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [翟翠霞](#)
 - [王海军](#)