

人才与教育

CEO认知特征对企业技术创新影响研究

李小青,孙银风

燕山大学 经济管理学院, 河北 秦皇岛 066004; 南开大学 中国公司治理研究院,天津 300071

收稿日期 2013-3-21 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 技术创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑,是实施创新驱动发展战略的关键。CEO作为企业高层管理团队的核心和企业战略决策的制定者,对企业技术创新具有重要影响。以沪深两市2008-2010年186家电子、生物医药和信息技术行业上市公司为研究对象,实证研究CEO认知特征对企业技术创新的影响。结果表明:CEO平均任期与技术创新之间呈现U型关系;具有“输出职能”背景的CEO对技术创新产生积极的影响;CEO教育水平与技术创新之间的关系并不显著。

关键词 [高科技企业](#) [CEO](#) [认知特征](#) [技术创新](#)

分类号 [F273.1](#)

DOI: [10.6049/kjbydc.2013010315](#)

引用本文: 李小青,孙银风. CEO认知特征对企业技术创新影响研究[J]. 科技进步与对策, 2013, 30(22): 141-145.

对应的英文版文章: [2013-22-028](#)

通讯作者:

李小青

扩展功能
本文信息
▶ Supporting info
▶ [PDF全文](861KB)
▶ [HTML](OKB)
▶ 参考文献
服务与反馈
▶ 把本文推荐给朋友
▶ 加入我的书架
▶ 加入引用管理器
▶ 引用本文
▶ Email Alert
相关信息
▶ 本刊中 包含“高科技企业”的 相关文章
▶ 本文作者相关文章
• 李小青
• 孙银风