

知识科学与知识工程

基于数据挖掘的产品研发显性知识地图构建研究

郝占刚,毛荐其,王桐

山东工商学院 工商管理学院, 山东 烟台 264005

收稿日期 2012-12-12 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 产品研发本质上是不同知识相互作用的结果。因此, 产品研发的关键在于如何有效利用知识。首先, 提出了基于知识来源的产品开发过程模型, 对产品研发过程模型各阶段所涉及的知识进行了分析; 其次, 提出了基于数据挖掘构建产品研发显性知识地图的步骤; 最后, 以汽车研发为例, 构建了汽车产品研发显性知识地图。

关键词 [数据挖掘](#) [产品研发](#) [显性知识地图](#) [过程模型](#) [知识管理](#)

分类号 [F406.3](#)

DOI: [10.6049/kjbydc.2012100127](#)

引用本文: 郝占刚,毛荐其,王桐等. 基于数据挖掘的产品研发显性知识地图构建研究[J]. 科技进步与对策, 2013, 30(17): 132-136.

对应的英文版文章: [2013-17-027](#)

通讯作者:

郝占刚

作者个人主页: [郝占刚;毛荐其;王桐](#)

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]\(1044KB\)](#)

▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“数据挖掘”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

• [郝占刚](#)

• [毛荐其](#)

• [王桐](#)