

科技管理创新

技术范式创新周期与扩展的芝加哥范式

汤伟钢, 李旻珉

天津大学 管理与经济学部, 天津 300072

收稿日期 2012-11-7 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 技术范式创新周期的不同阶段有不同的潜在市场结构, 该结构影响在位者与潜在进入者的互动, 产生不同的市场绩效。在市场绩效作用下, 企业会采取相应行为, 形成真实市场结构, 后者正是潜在市场结构的预定结果, 这种反应模式就是扩展的芝加哥范式, 该范式与哈佛范式形成对接。

关键词 [技术范式创新周期](#) [哈佛范式](#) [扩展芝加哥范式](#) [潜在市场结构](#) [真实市场结构](#)

分类号 [F091.354](#)

DOI: [10.6049/kjjbydc.2012090532](#)

引用本文: 汤伟钢, 李旻珉. 技术范式创新周期与扩展的芝加哥范式[J]. 科技进步与对策, 2013, 30(15): 9-13.

对应的英文版文章: [2013-15-002](#)

通讯作者:

汤伟钢

作者个人主页: [汤伟钢; 李旻珉](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(825KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“技术范式创新周期”的相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

- [汤伟钢](#)
- [李旻珉](#)