

科技管理创新

新技术市场化商业模式设计

王翔,李东,张晓玲

东南大学 经济管理学院, 江苏 南京 210096

收稿日期 2012-11-20 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 大量实践表明, 新技术市场化成功的一个必要条件是设计并执行相匹配的新商业模式。然而, 关于商业模式的性质与结构至今仍未达成共识, 至于如何为特定的技术创新设计新商业模式的理论更是匮乏。针对上述问题, 基于“价值定位—价值创造与保持—价值获取”的商业逻辑和系统设计思想, 提出较完整的双层商业模式设计体系, 并提出基于情景的多阶段商业模式设计过程, 有助于创新者更好理解从技术创新中获利的一系列条件、商业模式的性质与结构, 及如何探索新的商业模式, 从而提高新技术市场化成功率。

**关键词** [技术创新市场化](#) [商业模式设计](#) [顾客价值主张](#) [技术应用情景](#)

分类号 [F406.3](#)

**DOI:** [10.6049/kjbydc.2012080625](#)

**引用本文:** 王翔, 李东, 张晓玲等. 新技术市场化商业模式设计[J]. 科技进步与对策, 2013, 30(15): 1-8.

对应的英文版文章: [2013-15-001](#)

通讯作者:

王翔

作者个人主页: [王翔;李东;张晓玲](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(1696KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“技术创新市场化”的相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

- [王翔](#)
- [李东](#)
- [张晓玲](#)