

## 区域科学发展

我国风景名胜城区文化创意产业园发展模式：杭州市西湖区案例

李靖华,吴开嶂,李宗乘

浙江工商大学 技术与服务管理研究中心, 浙江 杭州 310018

收稿日期 2012-6-24 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 文化创意产业园区是城市发展的一个重要增长极。基于创意集聚理论,以杭州市西湖区的两个园区为例,分析了我国风景名胜城区文化创意产业园区的发展模式,提炼出政府主导、楼宇租赁的“老城模式”和政府主导、依托高校的“新城模式”。协调可投资性和宜居性是风景名胜城区文化创意产业园建设发展的关键因素;风景名胜城区区位优势是文化创意产业园区选址和发展的的重要依据。

**关键词** [文化创意产业](#) [产业园区](#) [发展模式](#)

分类号 [G124](#)

**DOI:** [10.6049/kjjbydc.2012040048](#)

**引用本文:** 李靖华,吴开嶂,李宗乘等.我国风景名胜城区文化创意产业园发展模式:杭州市西湖区案例[J].科技进步与对策,2013,30(8):41-46.

对应的英文版文章: [2013-08-009](#)

通讯作者:

李靖华

作者个人主页: [李靖华](#); [吴开嶂](#); [李宗乘](#)

## 扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]](#)(1420KB)

▶ [\[HTML\]](#)(OKB)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“文化创意产业”的相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

• [李靖华](#)

• [吴开嶂](#)

• [李宗乘](#)