

知识科学与知识工程

价值分析视角下协同产品开发中的知识配置研究

张喜征,邹伟娟,曾庆龙

湖南大学 工商管理学院, 湖南 长沙 410082

收稿日期 2012-3-27 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 协同产品开发可视为一种多领域的知识汇聚和知识配置过程, 产品结构及功能在一定程度上决定了产品的知识配置。综合应用价值工程方法探讨企业产品开发中的知识配置决策问题, 在对产品功能特征进行功能-价值评价之后, 根据产品功能-知识映射关系, 进行产品知识-价值定量分析, 建立了相应的知识配置决策模型, 并作出经济的知识选择。

关键词 [协同产品开发](#) [知识配置](#) [价值链](#) [价值分析](#)

分类号 [F273.1](#)

DOI: 10.6049/kjjbydc.2012010075

对应的英文版文章: [2013-04-030](#)

通讯作者:

张喜征

作者个人主页: 张喜征; 邹伟娟; 曾庆龙

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]](#)(1710KB)
- ▶ [\[HTML\]](#)(0KB)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“协同产品开发”的相关文章](#)
- ▶ [本文作者相关文章](#)

- [张喜征](#)
- [邹伟娟](#)
- [曾庆龙](#)