

网络经济下企业兼容性选择与用户锁定策略研究

王国才, 朱道立

复旦大学管理学院 上海 200433

Study on the Choice of Compatibility and the Lock-In Tactics under Network Economics

WANG Guo-cai, ZHU Dao-li

Management School, Fudan University, Shanghai 200433, China

- [摘要](#)
- [参考文献](#)
- [相关文章](#)

Download: [PDF \(KB\)](#) | [HTML \(KB\)](#) | Export: [BibTeX](#) or [EndNote \(RIS\)](#) | [Supporting Info](#)

摘要 通过两阶段的Hotelling双头竞争模型,本文将网络外部性与产品兼容性视为导致用户锁定的主要因素,研究了网络外部性以及兼容性所产生的转移成本对消费者的锁定效应,以及网络外部性与兼容性对企业竞争策略的影响。

关键词: [网络外部性](#) [Hotelling模型](#) [转移成本](#) [锁定:兼容性](#)

Abstract: Based on a two-stage Hotelling model, the paper regards network externalities and goods compatibility as the main factors that lock in the consumers, and analyzes the competitive strategies with switching cost and network externalities in the game of duopoly companies.

收稿日期: 2004-05-24;

引用本文:

王国才, 朱道立. 网络经济下企业兼容性选择与用户锁定策略研究[J] 中国管理科学, 2004, V(6): 91-95

Service

- [把本文推荐给朋友](#)
- [加入我的书架](#)
- [加入引用管理器](#)
- [Email Alert](#)
- [RSS](#)

作者相关文章

- [王国才](#)
- [朱道立](#)

没有本文参考文献

没有找到本文相关文章