

评价与预见

高科技品牌生态系统的技术创新风险评价

刘学理,王兴元,

山东大学管理学院; 山东建筑大学管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 高科技品牌生态系统是以高科技品牌为龙头形成的一种特殊品牌生态系统。与一般的品牌生态系统相比,技术创新对高科技品牌生态系统的发展起着更大的作用。高科技创新的复杂性和系统成员目标的差异性,使得高科技品牌生态系统在技术创新过程中面临着巨大的风险,只有对其风险程度作出合理的评价,才能采取适当的措施来化解风险。在对高科技品牌生态系统技术创新风险因素进行分析的基础上,按照全面、简单、易操作原则,提炼出评价高科技品牌生态系统技术创新风险的指标,并根据模糊综合评价法可以较好处理模糊性因素的特点,建立了高科技品牌生态系统的技术创新风险评估模型,并结合实例进行了验证。

关键词 [高科技品牌生态系统](#) [技术创新风险](#) [指标体系](#) [评估模型](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2011-08-027](#)

通讯作者:

刘学理

作者个人主页: [刘学理](#); [王兴元](#);

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(603KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“高科技品牌生态系统”的 相关文章](#)
- ▶ [本文作者相关文章](#)

- [刘学理](#)
- [王兴元](#)
-

