

人才与教育

创意产业的创造力模型及其实证研究——以山东省为例

殷永萍,

东华大学旭日工商管理学院; 山东师范大学政法学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 创造力是影响创意产业发展的一个关键因素。在综述了创造力理论文献的基础上,结合创意产业的新特点,提出了一个整合个体创造力、团队创造力、园区合作创造力的创造力模型框架,并以山东省多家创意企业为调研对象,通过专家访谈法和问卷调查法,对模型及创造力影响因素进行了实证分析,为创意产业快速提升创造力提供了理论和实践参考。

关键词 [创意产业](#) [个体](#) [创造力](#) [团队创造力](#) [园区合作创造力](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2011-07-033](#)

通讯作者:

殷永萍

作者个人主页: [殷永萍](#);

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(694KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“创意产业”文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [殷永萍](#)
-

