

知识科学与知识工程

市场知识与技术知识协同的影响因素研究

常玉,王莉,李雪玲,

西北工业大学管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 市场知识与技术知识是企业知识协同中最为重要的内容。根据市场知识和技术知识协同的特性,以及知识协同产生的机理,对市场知识与技术知识协同的主要影响因素进行分析。

关键词 [市场知识](#) [技术知识](#) [协同](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2011-06-030](#)

通讯作者:

常玉

作者个人主页: 常玉;王莉;李雪玲;

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]\(648KB\)](#)

▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“市场知识”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

- [常玉](#)
- [王莉](#)
- [李雪玲](#)
- 

