

企业管理创新

企业家导向、企业能力与企业绩效的关系

赵文红, 陈浩然

西安交通大学 管理学院, 陕西 西安 710049

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 在能力二分的基础上, 将企业能力分成探索能力与应用能力, 并通过战略导向与企业能力的结合, 提出了一个分析企业家导向、企业能力与企业绩效关系的概念模型。分析结果表明, 企业家导向有利于企业的探索能力, 但与企业的应用能力呈倒U型关系; 企业应用能力有利于企业绩效, 而探索能力与企业绩效呈倒U型关系; 同时, 探索能力与应用能力的交互作用比单一能力对企业绩效的影响更为显著。

关键词 [企业家导向](#) [企业能力](#) [探索能力](#) [应用能力](#) [企业绩效](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2009-04-017](#)

通讯作者:

赵文红

作者个人主页: [赵文红; 陈浩然](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(164KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“企业家导向”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [赵文红](#)
 - [陈浩然](#)

