

## 人才与教育

### 基于负债感的激励创新

张咏梅,陈钊

复旦大学 经济学院, 上海 200433

收稿日期 2012-9-11 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 转型经济背景下,传统基于业绩的付酬模式已难以达到激励效果,员工激励成为我国企业面临的重要问题。从中国传统文化中的情感回报观出发,以Y集团奖励前置制度为主要个案,在研究方法上采用田野调查和实地访谈方式,对奖励前置制度的内容和实施效果展开分析。同时,运用Greenberg的负债感理论,从负债感的角度深入分析员工回报行为产生的动机。通过研究发现,奖励前置模式产生激励效果的原因在于激发起员工心理上的负债感,通过负债感引发员工的回报行为,形成独特的基于负债感的员工激励模式,体现了“先予后取”的管理理念。

**关键词** [员工激励](#) [负债感](#) [奖励前置](#) [期望理论](#)

分类号 [F245](#)

**DOI:** [10.6049/kjjbydc.2012060578](#)

引用本文: 张咏梅,陈钊. 基于负债感的激励创新[J]. 科技进步与对策, 2013, 30 (14): 139-144.

对应的英文版文章: [2013-14-031](#)

通讯作者:

张咏梅

作者个人主页: 张咏梅,陈钊

## 扩展功能

### 本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(1300KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献](#)

### 服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

### 相关信息

- ▶ [本刊中 包含“员工激励”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
  - [张咏梅](#)
  - [陈钊](#)