



热门文章

- 用多元线性
- 间借贷利率
- 何加强会计
- 何处理银行
- 国外汇储备
- 章
- 章
- 品市场竞争
- 业银行走混
- 国存款保险
- 国创业板市
- 华夏并购案

120+ renowned advisors reveal what to buy and what to sell

Meet face-to-face with top investment experts

Acquire a global market perspective

Discover profitable investment insights...

The WORLD MONEY SHOW

WOMEN'S SHOW

insights... investment boutique discover

[2009年12月]试论知识经济时代企业成本控制的目标

【字体: 大 中 小】

作者: [戴锡玲] 来源: [本站] 浏览:

成本控制是企业发展的基础,是企业增加盈利的根本途径,是抵抗内外压力、求得生存的主... 确立成本控制目标要将成本控制放到与企业经营活动、管理措施与战略选择的相互关系中考... 对成本控制目标的理解主要集中在成本降低方面,具体存在两种不同的观点:一是认为,通... 定的成本目标来降低成本;一是认为,在既定条件下通过知识创新或者说是技术革新来不断... 本。

一、分析影响成本控制目标的因素

研究影响成本升降的各种因素及其变动原因,是寻找降低成本的途径。影响成本的因素有外... 内部因素。这些因素将重点聚焦在动因、时间、质量、效果诸方面。产品是成本的主要载体... 品成本成为成本控制的必然结果。从长期来看,成本控制是直接控制成本发生的原因(成本... 不是成本本身,通过控制成本动因而使成本得到长期管理。成本动因驱动成本,但成本动... 因本控制而存在,企业生产经营的需要是决定成本动因的根本力量。如何在成本降低与生产... 经间做出权衡取舍,是成本控制无法回避的困难选择。

在信息时代,企业越来越视时间为竞争的关键因素。而时间分析除涉及到准备、等待、制造... 常规因素外,还涉及到“瓶颈”资源的应用等因素。就对成本效果的评价而言,总是希望一... 消耗较少的成本,或者用同等的消耗提供更多的产出。质量与成本的关系则较为特殊,成本... 本品品种、质量及市场份额的重要因素。质量是维系成本、价格、市场份额、利润之间关系... 的带。用较低的成本生产出较高质量的产品总是良好的愿望。理性地看,维系一定的质量需... 要本,成本和质量管理的一项重要任务就是要在成本与质量之间建立一种平衡,这种平衡包... 括接受标准、对扩大市场份额有利的质量与价格比,以及维系该质量标准成本与价格的配合... 低成本维系适度的质量标准,从而以较低的价格赢得市场是一种策略;用较高的成本开发... 较高水准的产品与服务质量,因而获得更大的市场份额和更多的利润也是一种策略。尽管... 这一定都是成本控制的内容,但成本、质量、价格、销量之间的这种联动关系的存在,使... 成本单独着眼于成本本身。从产品单位成本及单位成本额获取的利润来看,追加成本的方式... 不一,但它有可能支持企业通过扩大销售规模等获取更多的利润总额。高消耗维持的高... 质量与式的低成本并不代表对质量与成本的合理选择。理解和确定成本控制目标要将成本... 控制放在阔的背景中来考察。

降低成本是成本控制目标的一个方面,但不是全部。确定成本控制目标要将成本控制放到... 与活动、管理措施与战略选择的相互关系中考。成本不是孤立的,不仅成本本身的发生受... 到因素的影响,成本同时又是企业做出各种管理措施与战略选择的核心因素之一。将成本... 控制分聚集于成本本身,有可能引发成本控制措施的实施和企业战略选择之间的冲突。企... 业战略管理措施的实施必须考虑成本的支撑力度和企业在本方面的承受能力,而降低成... 本必须以业基本战略的选择和实施为前提,并要有利于企业管理措施的实施。

二、确定成本控制目标

条件不同,观察角度不同,成本控制战略目标就有所不同。概括起来,成本控制过程中的目... 标当考虑以下几个问题:

(一)降低成本

在任何设定的条件下,只要影响利润变化的其他因素不因成本的变动而发生变化,降低成... 本一位的。降低成本以两种方式实现:一是在既定的经济规模、技术条件、质量标准条件... 下,消耗、提高劳动生产率、合理地组织管理等措施,降低成本;二是改变成本发生的基础... 条件企业生产要素的配置,提高技术装备水平,利用新技术、新材料、新工艺,改进产品... 结构等成本降低。前者更多地带有战术性,后者更多地带有战略性。

(二)企业既定战略模式下最大限度地获取利润

在既定的企业战略模式下,利用成本、质量、价格、销量等因素之间的联动关系,以成本... 支价格、扩大市场份额等对成本的需要,促使企业最大限度地获得利润。单纯以成本最低... 为标成误区。在某些情况下,具有战略意义的问题是通过增加成本以获取其他的竞争利... 益。股东现值最大化企业经营目标对报酬、风险、长期战略等诸方面提出了要求。成本... 一般不改变风以改变报酬。通过降低成本提高报酬只是成本控制的一个方面;通过改变... 成本的构成、规模酬则是成本控制的另一方面。

(三)资源既定条件下提高资源的利用效率

企业不能无限制地取得所需的经济资源,成本控制的基本作用还表现在提高资源的利用... 效率方面。通过成本控制降低有限资源的消耗,不仅降低了成本,还可以利用有限的经济... 资源生产出更多的产品、创造出更多的价值。另外,改变资源的用途,用有限的资源生产... 利润总额更高的产品也是一种现实的选择。要使总体边际收益最大化,企业必须先使... 受限制资源的边际收益最大化。对于存在明显薄弱环节的企业,如何提高薄弱环节的... 生产效率,提高瓶颈资源的利用效率是成本控制过程需要重点关注的问题之一。

(四)取得竞争优势

成本控制首先要配合企业为取得竞争优势所进行的战略选择,要配合企业为实施各种... 战略对成本控制的需要,在企业战略许可的范围内,引导企业走向成本最低化。企业的... 基本竞争战略有成本领先战略、差异化战略和目标聚集战略。成本领先战略的核心思... 想是以成本竞争为中心,利用低成本优势在竞争中或者取得超过竞争对手的高额利... 润,或者以低成本为依托,通过价格竞争来扩大市场份额,最终扩大企业的利润,确... 立企业的竞争优势。由于这种战略以不遗余力地降低成本为前提,成本控制对实施... 该战略的作用是显而易见的。

由上可知,成本控制目标存在一个体系,它包含三个层次:降低成本;通过成本控制... 配合企业的战略选择与实施,以获取成本优势帮助企业取得竞争优势;利用资源、成本... 、质量、数量、价格之间的联动关系,配合企业尽可能获取最大利润。三个层次... 之间的主要差别在于考虑成本问题的视角不同:第一层次以企业内部为视角,以... 降低成本为核心;第二层次以企业与环境、企业与竞争的相互关系为视角,以... 企业的长期发展和竞争优势为重点;第三层次以企业内部为主要视角,考虑到... 价格、供求等市

120+ renowned advisors reveal what to buy and what to sell

Meet face-to-face with top investment experts

Acquire a global market perspective

Discover profitable investment insights...

The WORLD MONEY SHOW

WOMEN'S SHOW

insights... investment boutique discover

场因素，以利润为取向。三个层次中，都贯穿着成本降低的要求。

三、注意几个问题

(一) 成本控制要对成本形成全过程进行全面控制

产品成本形成的全过程，包括产品投产前的设计、工艺的确定以及生产过程的各个环节，还要考虑产品使用中的寿命周期成本。成本控制就是以产品成本形成的全过程为对象，结合生产经营各阶段的不同性质和特点进行有效的控制。

(二) 成本控制要全员参与

为真正达到成本控制的目的，充分发挥每个部门和广大职工控制成本、降低成本的积极性，这就必须对全体职工进行思想教育，对于各种定额、费用开支标准、成本目标和降低成本的措施，应广泛发动职工讨论，使其成为自己的奋斗目标，使成本控制变为群众的自觉行动。要按企业生产经营组织形式和成本管理要求，确定成本责任层次和责任单位，以及他们的责权利关系，开展班组经济核算，实行奖惩制度。

(三) 成本控制中必须有健全的管理制度

成本控制与其他管理手段密切相连，开展成本控制必须做好相应的基础工作和其他准备工作。这就要求制定各种消耗定额、材料单价、内部转移价格以及费用预算的限额，健全一整套完整的原始记录和考核报告，实行全面的计划管理，要建立责、权、利相结合的奖惩制度。成本控制是一个系统工程，需要企业各个部门的通力合作，各尽其职，从企业生产经营的各个环节入手，全过程地参与成本控制。

(四) 成本控制必须从各方面使用效果来衡量

成本控制不能只是消极的将实际成本支出限制在成本标准范围内，它还负有对成本标准进行重新审定和修正的任务，使成本标准始终保持着积极先进的水平。

成本控制需要有一个长期的观点和更为宽广的基础，考察成本控制与成本控制目标，不应该将考虑问题的范围仅仅局限于成本本身，也不应该仅仅局限于成本的发生过程。同时，由于成本与诸多变量因素之间关系的复杂性，在许多情况下，单纯强调低成本不一定能代表经济上的合理性，因而需要将成本和与成本相关的变量因素联系起来加以考察。

参考文献：

- 【1】曹燕红 论企业成本管理方法的完善 商业研究 2005（10）
- 【2】孟红 论现代成本控制目标 胜利油田师范专科学校学报 2005（4）
- 【3】何玉岭，吴昊昊 知识经济与现代成本控制观念的更新 甘肃农业 2006（7）
- 【4】龚艺萍 浅谈中小民营企业成本控制 商场现代化 2009（3）

（作者单位：江苏省江大绿康生物工程技术研究有限公司）

【 评论 】 【 推荐 】

评一评

正在读取...



笔名：



评论：

发表评论

重写评论

[评论将在5分钟内被审核，请耐心等待]

【注】 发表评论必需遵守以下条例：

- 尊重网上道德，遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容
- 本站有权在网站内转载或引用您的评论
- 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款

Copyright ©2007-2008 时代金融



EliteArticle System Version 3.00 Beta2

当前风格：经典风格

云南省昆明市正义路69号金融大厦