

建设项目施工过程中经济成本的管理

文/魏书华 梁忠宝 何丽娜

建设项目施工过程中经济成本(以下简称施工成本)的管理就是在建设项目施工过程中,对影响施工项目经济成本的各种因素实施管理,在保证工期和满足质量要求的前提下,利用组织、经济、技术、合同等措施,对施工中实际发生的各种费用进行严格控制。

一、施工成本管理的依据

(一)、工程承包合同

施工成本管理要以工程承包合同为依据,围绕降低工程成本的目标,从预算和实际成本管理两个方面,努力挖掘增收节支潜力,以求获得最佳经济效益。

(二)、施工成本计划

施工成本计划是根据施工项目的具体情况制定的施工成本控制方案,是施工成本控制的指导文件。它既包括预定的成本控制目标(工程预算),又包括实现控制目标的措施和规划。

(三)、进度报告

进度报告提供了工程每一时刻的实际完成量、工程施工成本实际支付情况等重要信息。根据工程进度报告,通过实际情况与施工成本计划相比较,可分析有无偏差产生,以便及时采取措施改进以后的工作。

(四)、工程变更

在工程的实施过程中,工程变更是很难避免的。施工成本管理人员应当随时掌握变更情况,通过对变更要求中各类数据的计算、分析,判断并预测工程变更给施工成本管理带来的影响,包括已发生和将要发生的工程量、工期是否拖延、成本支付情况等重要信息。

此外,施工组织设计,人工、机械、材料的市场价格等,也是施工成本管理的依据。

二、施工成本计划的编制

施工成本计划是以货币形式编制的在计划期内的生产费用、成本水平、成本降低率以及为降低成本所采取的主要措施和规划的书面方案,是成本控制和核算的基础。

(一)、施工成本计划的编制原则

- 1、制定合理的降低成本目标,既要积极又要可靠。
- 2、挖掘企业内部潜力来降低成本,但不得偷工减料降低质量,也不能不顾劳动保护及安全工作。
- 3、采取先进可行的技术、组织措施,以达到降低成本的目的。
- 4、从改善经营管理着手,降低各项管理费用。

(二)、施工成本计划的编制方法:

1、按施工成本组成编制施工成本计划

根据施工成本构成,按照人工费、材料费、施工机械费、措施费和间接费等项目,编制施工成本计划。

2、按子项目组成编制施工成本计划

大中型工程项目通常是由若干单项工程构成的,每个单项工程包括了多个单位工程,每个单位工程又是由若干分部分项工程构成。因此,首先把项目总施工成本分解到单项工程和单位工程中,再进一步分解到分部分项工程中,以此来编制施工成本计划。

3、按工程进度编制施工成本计划

编制按时间进度的施工成本计划,即:在建立网络图时,一方面确定完成各项工作所需的时间,另一方面同时确定完成这一工作合适的施工成本支出计划。在实践中,将工程项目分解为既能方便的表示时间,又能方便的表示施工成本支出计划的工作,是不容易的。通常,如果项目分解程度对时间控制合适,则对施工成本支出计划的分解可能过细,以至于不可能对每项工作确定其施工成本支出计划,反之亦然。因此,在编制网络计划时,应充分考虑进度控制对项目划分的要求,同时还要考虑施工成本支出计划对项目划分的要求,做到二者兼顾。

以上三种编制施工成本计划的方法并不是相互独立的,在实践中往往结合起来使用,从而达到扬长避短的效果。

三、施工成本的控制

在确定了项目施工成本计划之后,必须定期进行计划值与实际值的比较。当实际值偏离计划值时,要分析原因,采取适当的纠偏措施,以确保施工成本控制目标的实现。

1、比较

将施工成本计划值与实际值逐项进行比较，以发现施工中的成本是否已经超支。

2、分析

在比较的基础上，对结果进行分析以确定偏差的严重性和产生偏差的原因，从而采取有针对性的措施减少或避免因相同原因而再次出现偏差，减少和降低由此造成的损失。

3、纠偏

纠偏是施工成本控制中最具实质性的环节，只有通过纠偏才能最终达到有效控制施工成本的目的。纠偏可采取多种措施，如：统筹人员使用、提高劳动生产率；合理利用机械设备、提高设备利用率；提高产品质量、减少和消灭废品损失等等。

四、施工成本的核算与考核

工程竣工之后，要进行施工成本核算。计算出施工费用的实际发生额，并根据成本核算对象，计算出施工项目的总成本和单位成本。核算完成后，还应该进行施工成本考核，将成本的实际指标与计划预算进行对比，以此评定施工项目成本计划的完成情况和各责任者的业绩并给予相应的奖励或处罚。

总之，建设项目施工过程中经济成本的管理意义重大，是关系到施工企业能否在激烈的市场竞争中求得生存、实现长期良性循环发展的关键所在【文系河北省教育厅2006年科学技术研究课题（编号：2006205），作者单位：河北科技大学校园规划与建设处】

相关链接

建设项目施工过程中经济成本的管理
如何提高旅行社行业服务质量的探讨
煤矿企业经营指标体系构建的探讨
浅议环境业绩及其分类
中国假日经济的作用及存在的问题
区域循环型工业行业结构理论问题探讨
石油企业项目投资管理中的问题与对策
浅谈软件企业项目质量管理标准与模式
顾客让渡价值与旅游目的地核心竞争力的关系研究

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心