

供应链无形成本动因研究

文/谷卓越

一、供应链结构性成本动因分析

结构性成本动因是决定组织基础经济结构的成本驱动因素，主要包括规模经济、整合程度、学习与溢出、技术、地理位置。

1、规模经济：“规模经济”是企业结成供应链并不断扩大供应链中资源共享性的重要原因之一。随着供应链规模的扩大，供应链上可共享的信息、技术等资源越来越广泛，单位产品成本就越低，规模经济效应就越明显。但对于不同的供应链，对其最有利的规模是不同的。

2、整合程度：从合作供应链管理的角度讲，供应链成本可以分为两大类，一类是系统所有者的总成本；另一类是合作的机会成本。合理的供应链整合对于供应链总成本的降低以及供应链整体运作效率的提高都大有裨益。

3、学习与溢出：供应链上的企业可以通过相互学习和经验的积累逐渐提高运作效率，降低成本，使供应链的竞争力增强。当学习成果通过供应链从一个企业流向另一个企业，就形成了“溢出效应”，这对保持供应链间的相对成本优势至关重要。

4、技术：技术是影响供应链成本的又一重要因素，它对成本的影响主要通过两个途径实现。一方面，它可以独立于其他成本动因直接作用于成本；另一方面，它还可通过改变或影响其他成本动因间接影响成本。一种技术的采用可能降低也可能提高成本。

5、地理位置：地理位置因素涉及到企业间的运输成本、库存成本、互派人员的方便性等问题，会在一定程度上影响供应链成本。

二、供应链执行性成本动因分析

执行性成本动因是指与企业执行作业程序相关的成本驱动因素。主要包括凝聚力、全面质量管理、能力利用、联结关系。

1、凝聚力：凝聚力通常是指劳动力对企业投入的向心力，而在供应链中还体现在各节点企业对供应链条的向心力问题。如果企业能够充分调动员工的积极性和创造力，以优秀的供应链理念影响每一名员工，提高员工对供应链的向心力，就会增加有效产出，消除各种“浪费”，从而也节省了供应链成本。

2、全面质量管理：对于供应链而言，质量管理的对象不仅是企业内部，还包括供应链的整个运营过程，贯穿供应链的各个环节。质量链上的所有质量活动，都紧紧围绕产品质量的不断改善而协调一致地开展。企业在实施“质量链管理”之初可能会导致供应链成本上升，但对于企业在将来持续降低成本有利。

3、能力利用：供应链生产能力的提高可以使得承担折旧和其他固定费用的生产量扩大，从而降低单位固定成本。但由于供应链上供求不均衡而导致的设备忙闲不均、由于链条上库存积压占地而导致的生产空间利用不足、或是由于供应链合作关系不稳定而导致的生产波动等问题，都会使供应链生产能力下降。固定成本所占比重越大的供应链，这种能力利用对其产生的影响就越大。

4、联结关系：供应链上的联结关系包括节点企业的内部联系和节点企业间的垂直联系。内部联系是指企业内部各种价值活动之间的联系，而垂直联系是企业与供应商和销售渠道之间的联系。要使链条上不同流向的节点企业活动真正协调紧密，企业不仅要与重点供应商和重点客户协作，还要力争与上游供应商、下游客户及服务供应商等加强协作，形成一个价值链网络和一种共赢关系，追求供应链系统的整体最优化，即加强“价值链协作”。

三、供应链无形成本动因分析中应注意的问题

供应链无形成本动因分析过程中需注意以下几个问题：

(1) 供应链无形成本动因和企业无形成本动因的关系问题。供应链无形成本动因和企业无形成本动因是相互联系的，有的供应链无形成本动因包含企业无形成本动因。比如技术因素，供应链的技术与企业的技术是密不可分的。

(2) 成本动因与成本大小的关系问题。在上述两类无形成本动因中，结构性成本动因并不是程度越高，供应链成本就越小，而是最佳程度的选择问题，如选择最佳的规模、最佳的整合程度、最佳的技术方案等等。而对于什么才是“最佳程度”往往很难把握，需要供应链上的各节点企业通过不断学习和积累经验才能把握得更好。

(3) 把握供应链无形成本动因分析的重点。不同供应链应根据自身的薄弱环节对关键成本动因进行重点研究，不能生搬硬套别人的方案。所以，今后供应链的成本动因分析可能越来越侧重对

技术的分析。

(4) 充分利用各因素之间的关系使其相互促进。在进行成本动因分析时，应综合各成本动因，分析它们之间的关系，并充分利用其相互关系为降低供应链成本做出贡献。

总之，企业和供应链要取得战略成本优势，必须把供应链有形成本与无形成本的研究结合起来，并根据市场环境和自身情况，做到恰当选择、合理发展，设法走出一条低成本、高效率的供应链之路（作者单位：沈阳化工学院）

相关链接

河北省科技实力比较研究
双虚拟专家单准则赋权算法研究
所有权保留买卖中取回权的相关法律性质
非货币性资产交换新旧准则之比较
关于劳动力转移的理论模型及启示
投资决策中信息作用的模型
供应链无形成本动因研究
烟台市县域经济发展不平衡性的实证分析
洪水保险产品的经济学属性分析与我国对策研究
本·阿格尔和詹姆斯·奥康纳的生态学马克思主义思想之比较研究

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心