

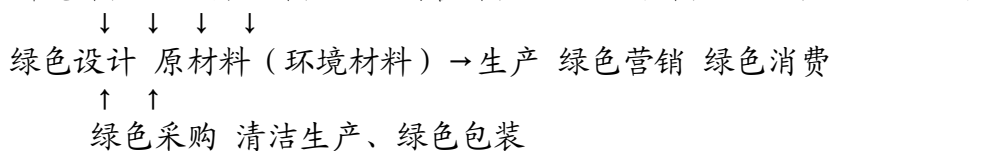
## 现代企业环境成本管理模式的探讨

文/闫冰 张长学

连续20余年我国经济持续保持二位数的高速增长,但伴随着经济快速增长,大量能源被消耗,过度开发、不计代价发展的恶果不断暴露,近年来,太湖、巢湖等一系列水染事件再次敲响了警钟,环境污染正在成为影响社会和谐的重要制约因素。环境保护问题引起了全社会的高度重视,建立并实施环境成本制度的呼声越来越高。我国政府明确提出了节能降耗、保护环境的目标,要求企业负担不可推卸的重要社会责任。企业作为生产力的直接创造者,是物质商品的直接贡献者,同时也是主要的资源消耗者,而企业在处理资源消耗问题时一般采取事后处理的办法,成本巨大。建立适合现代企业发展的环境成本管理模式的探讨,从源头上保护环境、降低企业的环境成本,提高企业竞争力已成为当务之急。

### 一、现代企业环境成本管理模式的原理

产品生命周期成本法(LCC)是指在产品经济有效使用期间,从产品研究开发阶段开始,经过产品规划、设计、制造、售后服务等阶段,按每一阶段累计其发生的成本。因此产品生命周期成本法考察的是产品整个生命周期的完全成本,它是为了优化企业价值链而在成本计算上的时空观扩展。基于生命周期分析的环境成本管理模式的建立就是运用生命周期分析原理,立足于各个阶段的环境保护,把环境负荷尽可能地在源头消灭。该模式从产品的生态设计开始,紧接着在生产阶段强化环境负荷的抑减机制,投入环保原料,进行清洁生产,促进资源的再生循环利用,然后在消费、使用阶段要做好包装物、废旧商品等的回收处理工作,并对回收的物品加以再生利用,最后废弃物的处理阶段,这个阶段处理不好对环境的危害极大,企业必须利用先进的再生、无害化处理技术,变废为宝,以废治废,尽量减少或消除有害物质的排放,使得最终处理最小化。其模式可用下图表示



### 二、基于产品生命周期企业环境成本管理模式的建立

#### (一)绿色设计

据统计,一件产品整个生命周期成本的80%—85% 在产品的研究、开发、设计阶段已被确定,成为约束性成本,在这阶段进行正确的设计和决策会使生产周期缩短、售后服务成本和环境成本降低。产品的设计可以优化环境成本的结构,会直接影响企业环境成本的高低。

#### (二)环境材料的选择。

材料工业是主要的污染产业,在产品的全寿命周期中,利用环境材料替代污染材料是目前需要研究和解决的问题。这类材料对资源和能源消耗少、对生态和环境污染小、再生利用率高或可降解化和可循环利用,而且要求从材料制造、使用、废弃直至再生利用的整个寿命周期中,都必须具有与环境的协调共存性。因此,生态环境材料实质上是赋予传统结构材料、功能材料以特别优异的环境协调性的材料,它是由材料工作者在环境意识指导下,或开发新型材料,或改进、改造传统材料所获得的。我们之所以强调它并非仅特指新开发的新型材料,并不是排它的新材料体系,是因为实际上任何一种材料只要经过改造达到节约资源并与环境协调共存的要求,它就应视为生态环境材料。

#### (三)进行清洁生产

清洁生产是指既可满足人们的需要又可合理使用自然资源和能源并保护环境的实用生产方法和措施,其实质是一种物料和能耗最少的人类生产活动的规划和管理,将废物减量化、资源化和无害化,或消灭于生产过程之中。同时对人体和环境无害的绿色产品的生产亦将随着可持续发展进程的深入而日益成为今后产品生产的主导方向。主要包括(1)清洁的能源(2)清洁的生产过程(3)清洁的产品产品设计。

#### (四)实行绿色营销和绿色消费

随着人们对环境关注,绿色消费也成为人们追求的时尚,绿色消费包括的内容非常广泛,不仅包括绿色产品,节俭消费,减少污染;绿色生活,环保选购;还包括重复使用,多层利用;分类回收,循环再生;保护物种,万物共生。绿色需求是绿色营销的动力。绿色营销就要求企业在经营中贯彻自身利益、消费者利益和环境利益相结合的原则。绿色营销是在消费者绿色需求的条件下产

生的，所以，因此企业应当注重培养绿色文化意识，从而形成绿色营销的文化环境；在产品的设计、制造和服务过程中，不断研究和创造有利于保护生态环境、消费者身心健康的科学技术成果，形成绿色营销的科技环境；以是否能最佳满足消费者绿色需求作为企业间竞争的焦点，形成市场营销新的竞争环境。

#### (五) 废弃物的循环利用

企业从生产、流通、消费过程中产生的废弃物，一部分经过废弃物利用等技术加工分解成新的资源返回到经济运行中；对于通过现有技术暂时无法参加再循环的物质，经环境无害化处理后形成无污染或低度污染物质返回自然环境，由自然环境对其进行自净化处理，成为下一轮经济循环的资源。在生产链的末端，企业积极实施“三废”资源化、污染物净化工程，使企业在提高产品质量和企业经济效益的同时，也提高了企业的环境效益和社会效益（作者系中国海洋大学在职研究生，淄博职业学院会计系讲师）

#### 相关链接

[建筑企业的社会责任：基于可持续发展的工程管理](#)  
[我国国有独资企业董事会制度研究](#)  
[现代企业环境成本管理模式的探讨](#)  
[探讨控制酒店员工流失的策略](#)  
[浅谈我国企业内部控制制度](#)  
[试论企业档案鉴定的本位原则](#)  
[企业预算管理中的博弈关系研究](#)  
[关于企业产品信息传播的几点思考](#)  
[企业公允价值变动损益科目使用之我见](#)  
[中小型翻译公司市场环境分析和竞争策略的选择](#)

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心