

## 企业集团财务多报告模式设计

文/李光凤

网络技术和现代信息技术的飞速发展，世界经济环境的变迁，这一切使我国企业加入到全球市场竞争。为了应对这一激烈的市场竞争，加强企业特别是大型企业集团、跨国企业集团的财务管理是当前的关键。而解决网络环境下的企业集团多币种、跨行业、多制度体系的多报告问题是加强企业财务管理的基础。

### 一、企业集团多财务报告系统模式的特性

1. 先进性。先进性是指软件技术性能的先进性。“国际化”软件的设计应基于网络计算机技术、开放性技术、跨平台技术（包括网络操作系统平台技术和数据库平台技术）、移动办公、实时处理、远程监控等。

2. 多元性。会计对社会经济活动的反映，会计国际化是经济全球化和资本市场国际化的必然要求。面对企业生产经营“国际化”的大趋势与会计标准差异性的矛盾，作为现代企业管理的工具——软件要在功能和风格设计上不仅支持我国会计准则、会计制度，也要支持国际会计准则或其他国家（特别是西方发达国家）会计准则。并且，财务软件在“多元性”的基础上，根据用户需要，可以自由选择按照不同会计准则列示的比较会计报表，提供会计信息的“国际可比性”，最终的会计信息将摆脱现有模式，能够满足不同用户的个性需要，以便于管理当局和不同报表使用者比较差异，进行决策。从而有效地将会计标准的“差异性”转变为“互补性”。

3. 集成性。集成性包含三层含义：一是会计数据采集的集成。二是会计数据处理的集成。三是财务管理的集成。

4. 开放性。基于互联网的会计系统，大量的数据通过网络是从企业内外有关系统直接采集。特别是企业外部的各个机构、部门可根据授权，在线访问；通过Internet/intranet/Kxtranet，进入企业内部，直接调阅相关会计信息，瞬间沟通使会计信息系统由封闭走向开放。

### 二、企业集团多财务报告系统的功能

1. 符合国际会计准则，支持多种语言，支持比较会计。多报告系统应支持多国语言，随时可切换至使用者所需要的语种。同时，软件除了输出符合国际会计准则的会计信息外，还要能将会计信息按照不同国家会计准则或会计核算制度进行相互转换，为企业提供具有国际可比性的会计信息。一方面，来自全球的会计信息可以为企业商务决策所用；另一方面，管理者对企业经营成果可按不同国家会计标准进行比较，分析差异所在。为满足企业国际投资、融资、贸易等方面的需要，软件应提供反映会计准则差异的报表、市场融资报表、国际贸易报表、投资报表。

2. 全面实现网络化管理，增强集团控制力。软件的设计到开发应用都定位在网络环境的基础上，网络环境不但包括以客户/服务器（C/S）和浏览器/服务器（B/S）计算模式为基础的环境，以满足企业内部跨地区网络化管理的需要，而且还包括WWW、电子商务等互联网技术在内的环境，使得跨地区、跨国界的财务核算、审计、管理和贸易成为可能。集团企业可以通过软件的网络化管理平台，利用各种远程通信方式轻松实现下属机构与集团网络的互联，集团总部可随时通过网络了解各分支机构运营情况，从而全面增强整个集团的控制力。

3. 全新架构管理型会计，加强内部财务监控。软件的开发设计应在财务会计基础上全新架构管理会计，软件各模块高度集成。一方面，满足企业的日常财务核算和管理的需要；另一方面，软件应充分考虑到企业的扩展和发展，为企业实现全球战略服务，因此应将最新的管理会计思想全方位贯穿到软件的设计中，系统更加注重管理功能，如责任会计制度、预算管理、决策分析、成本分析控制等，使系统能充分发挥控制、监督、考核等功能。

4. 支持电子商务。软件要充分考虑到企业间的信息交流和应用，全面考虑产品的开放性，包括对各种网络平台、网络协议、数据库、公共软件接口等的适应性。软件应全面支持电子商务应用，支持网上交易、网上结算、网上支付的商务运作模式，可与各电子商务系统无缝集成有效衔接，实现从前台到后台从内部到外部的有效整合与协同运作。

5. 财务业务协同运作。财务与业务协同包括企业内部协同、供应链协同等。如业务处理中伴随有财务信息，企业就必须及时将这些信息并行送入财务系统进行处理并将产生的结果反馈给业务系统，保证财务与业务的协同处理并集成各种管理信息，实现物流、资金流、信息流的有效整合。

（作者单位：重庆工商大学会计学院）

国外酒店集团发展趋势及对澳门的启示  
略论企业集团财务控制的特点  
论企业集团的股份制改造  
国企改革再出发应转向“社会参与型”  
关于企业国有产权向管理层转让的思考  
国有企业改制中国有资产退出的模式分析  
企业集团财务多报告模式设计  
浅谈现代企业理论在企业集团财务控制方面的应用

---

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心