

随着经济全球化和高新技术的发展,市场经济带来了许多全新的机遇和挑战。形成并发展于工业经济时代的财务管理在许多方面已显示出不适应性。企业财务管理的发展必须与新经济的基础相适应,这使得传统的财务管理方式必须有新的转变。

1、财务管理目标的转变

市场经济条件下,财务管理的经济环境发生了显著变化,要求企业必须考虑以下两个重要因素,对其财务管理的目标重新定位。一是企业的资本结构发生了很大的变化,物质资本的地位相对下降而知识资本的地位上升,不同资本所有者对企业均有经济利益方面的要求,这一重大变化,决定了企业在市场经济条件下其经济利益不仅仅归属于股东,而且归属于“相关利益主体”,例如债权人、员工、顾客等。同时,企业的财务信息“上网”后,人们均可以通过互联网迅速查阅到企业的财务信息,大量的潜在股东都会实施对企业的投资计划,企业股东的数量会扩大,股权更趋分散,因而“股东”的概念更趋模糊化;二是市场经济条件下的知识资源与物质资源有明显的差别。知识资源具有共事性和转移性,因而企业的成败更大程度上依赖于社会对知识形成和发展所做出的贡献,社会出于自身发展的需要必须重视其社会责任。同时,知识资本所带来的科技创新及其成果转化,能够解决工业经济时代因技术能力而无法解决的外部经济问题。这使得企业财务管理关注社会责任成为一种可能。

2、财务管理主体的转变

在市场经济条件下,随着网络技术的飞速发展、电子商务的日益推广,出现了网上虚拟公司这样的企业形式,而这些虚拟公司往往只是一种动态的、短期的战略联盟,合作目标完成后迅速解散,从而使财务主体显得虚拟化、模糊化,这种转变要求财务管理主体将由实体化转向虚拟化,财务管理主体是财务管理为之服务的特定组织实体,是一定的社会经济形态下具有独立的物质利益的经济实体,这种实体应该是有形的,同时要保持相对稳定的。

3、财务管理内容的转变

市场经济条件下的财务管理内容将由筹集资金发挥企业的现模效益为主转向筹集知识发挥企业的知识效益为主,企业经营离不开资本,资金是资本,知识也是资本,新经济拓宽了资本的内涵,知识成为发展经济的重要资本。因而,知识资本也成为投资决策的重点。由于在市场经济条件下,以知识进行投资的效益远大于以扩大规模为模式的投资效益,因此在市场经济条件下,企业财务管理的核心问题不是筹资以扩大企业的规模效益,而是筹集知识以发挥企业的知识效益。也就是说,是以知识投资作为基本的投资取向,以是否给企业带来人力资源的积累、增加人力资源的积累、提高人力资源的质量作为对投资方案的评价标准。

4、利润分配方式的转变

市场经济条件下,人力资源将成为决定企业乃至整个社会经济发展的最重要的因素,也是决定社会财富分配的最重要的因素。现代劳动者是一种知识型的员工,他们成为企业的员工实际上是给企业带来了人力资本。所以,用“计时工资”、“计件工资”、“按岗付酬”已无法度量员工对企业的贡献,衡量贡献的唯一尺度就是业绩,而业绩的大小是按投入资本包括知识资本的大小来衡量的。这种做法有利于调动人力资本所有者的积极性、主动性和创造性,更好地为企业服务。

2、财务管理观念的转变

市场经济条件下的财务管理观念将由经济效益观转向知识效益和人才价值观,对于一个企业来说,知识资源的拥有量是竞争成败的关键因素。企业应把知识看作企业效益增长的源泉,树立知识效益观念。同时,企业只有拥有了人才,才能创造、拥有并运用知识。因此,企业要牢固地树立起“以人为本”的理念,财务管理要把“人”作为核心,加大对人才的投入,加强对人才价值的计量与信息反馈。

6、财务管理风险的转变

市场经济条件下的财务管理风险将由传统的投资风险转向投资风险和网络技术风险并存,传统的投资风险主要指无法达到预期报酬的可能性。从个别投资者的角度看,风险分为系统风险(市场风险)和非系统风险(公司特有风险)。从公司本身来看,有经营风险(商业风险)和财务风险(筹资风险)。市场经济条件下,“风险”的涵义趋于复杂化,除传统投资带来的风险外,网络技术的应用也给企业带来了新的风险,给企业带来了更大的挑战。这一点,在企业财务管理中是应该充分予以

重视的。

7、企业价值与财务管理目标的转变

目前，国有企业正在加快企业改制工作。单一的国有企业正朝着投资主体多元化的股份制混合型经济形式发展，经营者与企业职工持股使国有企业和广大员工真正成为一个命运共同体。国有企业转换经营机制之后，将成为真正的市场竞争主体与法人治理实体。国有企业建立市场经济条件与国有企业改制对财务管理目标提出了更迫切更高的要求。财务管理目标是一个重要的财务理论问题，因为它直接影响到财务理论体系的构建。也是一个不容忽视的财务实践问题，因为财务目标的规定直接决定了各种财务决策的选择。所有者的目标即企业目标是要求企业价值的最大化，他关心的是企业的盈利能力。债权人的目标是到期收回本金并取得相应的利息收入，他关心的是企业的偿债能力。尽管目标有所不一，但本质上都是追求投入资本的盈利性、流动性，追求价值的增值。经营者为实现他们的目标也必须以价值管理为中心，即以财务管理为中心(作者单位：华中科技大学管理学院财务管理)

相关链接

论市场经济条件下财务管理方式的转变
知识经济背景下的组织结构创新
论资本市场的制度创新
知识经济时代多媒体的创新
浅议我国企业自主创新体系构建
可持续发展条件下的工程项目管理
现代企业财务管理的重要决策——税收筹划

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：(010) 65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心