

企业创新管理

科技型小微企业品牌培育路径与演化模型研究

姚琦,程芬,黄承锋

重庆交通大学 财经学院, 重庆 400074

收稿日期 2013-5-20 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 在明确界定科技型小微企业概念及内涵的基础上, 分析科技型小微企业的独特属性, 提出了科技型小微企业品牌培育的两大模块、4种核心能力以及路径框架, 分析了科技型小微企业品牌成长演化各阶段主要特征。

关键词 [科技型小微企业](#) [内部品牌化](#) [外部品牌化](#) [品牌培育](#)

分类号 [F276.3](#)

DOI: [10.6049/kjbydc.201306X141](#)

引用本文: 姚琦,程芬,黄承锋等. 科技型小微企业品牌培育路径与演化模型研究[J]. 科技进步与对策, 2014, 31(2): 93-97.

对应的英文版文章: [2014-02-018](#)

通讯作者:

姚琦

作者个人主页: [姚琦;程芬;黄承锋](#)

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]\(1200KB\)](#)

▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“科技型小微企业”的相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

- [姚琦](#)
- [程芬](#)
- [黄承锋](#)