

基于知识创新的企业成长内在机理模型研究

潘安成

大连理工大学管理学院 辽宁 大连 116024

Study on Antecedents of Firm Growth Based on Knowledge Innovation

PAN An-cheng

School of Management, Dianlian University of Technology, Dalian 116024, China

- 摘要
- 参考文献
- 相关文章

Download: [PDF \(0KB\)](#) [HTML \(1KB\)](#) Export: [BibTeX](#) or [EndNote \(RIS\)](#) [Supporting Info](#)

摘要 知识创新推动组织演化与变革。根据知识创新来源,推动企业成长不外乎存在两种动力:一是组织内部知识的推动力;二是组织外部知识驱动力。企业成长是一个开放的知识创新系统行为,本文首先运用组织知识演化模型分析了企业成长的非线性特征和影响机制;在此基础上,构建系统模型探索了知识创新背景下的企业成长内在机理,并借助于组织学习和知识共享,运用算例进行了分析和验证。

关键词: 知识创新 企业成长 建模

Abstract: Knowledge innovation may drive organizational evolution and revolution. In terms of new knowledge, there are two drives for organizational evolution and change, one is internal innovativeness, and the other is marketing change. Existing literature, however, mainly focuses on either drive to explore firm growth. This paper argues that the evolution of organizational knowledge is within an open system involving firm and environmental context. First, this paper establishes the nonlinear model of organizational knowledge system (OKS), and discusses the evolution of OKS. Second, based on the above model, it is illustrated that organizational evolution and change facilitating firm sustained growth may result from the general path of organizational knowledge innovation. Last, a simulation is further discussed.

收稿日期: 2007-08-23;

基金资助:

教育部人文社会科学规划基金资助项目(07JA630019); 高校博士点专项基金资助项目(20070141030); 国家自然科学基金资助(70673010)

作者简介: 潘安成(1970-),男(汉族),安徽人,博士,大连理工大学管理学院副教授,研究方向:组织变革中战略管理(战略科学)、组织知识管理。

引用本文:

潘安成. 基于知识创新的企业成长内在机理模型研究[J]. 中国管理科学, 2008, V16(4): 170-174

Service

- [把本文推荐给朋友](#)
- [加入我的书架](#)
- [加入引用管理器](#)
- [Email Alert](#)
- [RSS](#)

作者相关文章

潘安成

没有本文参考文献

- [1] 吴泽福. 国债市场利率期限结构波动的对偶变换建模[J]. 中国管理科学, 2012, 20(6): 28-34
- [2] 洪江涛, 黄沛. 企业价值链上协同知识创新的动态决策模型[J]. 中国管理科学, 2011, 19(4): 130-136
- [3] 吴金南, 仲伟俊. 电子商务能力影响供应链绩效的机理研究[J]. 中国管理科学, 2011, 19(1): 142-149
- [4] 李红权, 汪寿阳. 基于价格极差的金融波动率建模: 理论与实证分析[J]. 中国管理科学, 2009, 17(6): 1-8
- [5] 徐玖平, 马艳岚, 段雪玲. 汶川特大地震灾后民营企业重建的优选统筹模式[J]. 中国管理科学, 2008, 16(4): 1-11

- [6] 吴冰, 刘仲英, 赵林度. 供应商协同知识创新的定价策略研究[J]. 中国管理科学, 2008,16(2): 91-96
- [7] 李德刚, 于德介, 刘坚, 舒浩华. 基于Agent的组织建模研究[J]. 中国管理科学, 2005,(6): 136-142
- [8] 高峻峻, 王迎军, 郭亚军, 吕芹. 供应链管理模型分类和研究进展[J]. 中国管理科学, 2005,(5): 116-125
- [9] 王建宇, 樊治平, 姜艳萍, 胡国东. 合作知识创新中基于Stackelberg博弈的资源共享决策模型[J]. 中国管理科学, 2005,(3): 84-88
- [10] 何跃, 鲍爱根, 贺昌政. 自组织建模方法和GDP增长模型研究[J]. 中国管理科学, 2004,(2): 139-142
- [11] 刘坚, 于德介, 李德刚, 袁绍辉. 制造业设备维护与管理的相对有效性评估[J]. 中国管理科学, 2003,(6): 45-49
- [12] 关忠诚, 张炎. 科研组织相对效率评价定量方法研究[J]. 中国管理科学, 2003,(5): 89-94
- [13] 陈俊, 黄炜. 产品平台在基于大规模定制范式的生产系统中的作用建模[J]. 中国管理科学, 2003,(4): 20-26
- [14] 张传芹, 盛昭瀚. 基于BOM/Petri网的业务过程工作流模型的设计与实现[J]. 中国管理科学, 2002,(4): 48-54
- [15] 戴国忠, 叶志宝, 王宏安, 张景涛. 构建现代企业问题求解环境[J]. 中国管理科学, 2001,(6): 43-48