

企业创新管理

战略与执行——基于价值创新战略的企业过程管理能力研究

李奕,张英华,

天津财经大学;天津财经大学珠江学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 以顾客价值为导向进行创新是企业发展的必由之路。而围绕顾客价值进行的创新活动能否成功,则需要企业具备高超的执行能力,需要整合的、和谐的企业运营过程来给予保证。在系统性地解读和梳理大量国内外文献的基础上,提出了将战略与执行相结合的基于价值创新战略的企业过程管理能力,并对未来的研究方向进行了展望,以期推动相关理论的深化和繁衍,并为我国企业基于顾客价值进行的创新实践活动提供一些启发和指导意义。

关键词 [战略](#) [执行力](#) [创新](#) [价值创新](#) [资源理论](#) [过程管理](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2011-23-026](#)

通讯作者:

李奕

作者个人主页: [李奕;张英华;](#)

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]](#)(1008KB)

▶ [\[HTML\]](#)(OKB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“战略”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

- [李奕](#)
- [张英华](#)
-

