

企业管理创新

寡占厂商管理创新的动力机制分析

史旗凯, 郭菊娥

西安交通大学 管理学院, 陕西 西安 710049

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 技术创新与管理创新应同步发展并取得协调, 而管理创新的基础性作用和全局性价值更为明显。着眼于寡占厂商面对的内外部两种组织环境, 分别对动力影响因素和动力机制的构建措施进行了分析和论述, 并基于双寡头间的博弈竞争模型, 就动力影响因素在动力机制中的作用机理进行了分类讨论和实证分析。

关键词 [管理创新](#) [寡占厂商](#) [动力机制](#) [溢出效用](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2009-04-019](#)

通讯作者:

史旗凯

作者个人主页: [史旗凯; 郭菊娥](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(119KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“管理创新”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [史旗凯](#)
 - [郭菊娥](#)

