

CHINASHOP2015
 第十七届中国零售业博览会

 2015年11月5日-7日
 武汉国际博览中心

[立即申请免费参观门票](#)

行业研究

- 连锁百强
- 特许120强
- 连锁年鉴
- 行业报告
- 专业书籍
- 行业数据
- 问卷调查

 所在位置: [首页](#) > [行业报告](#)

2011-2012中国连锁零售企业经营状况分析报告

2012-07-20 来源:

随着中国经济结构调整及增速放缓, 连锁零售行业也迎来了自身的变革时代。2012年中国连锁百强销售规模达到1.87万亿元, 同比增长10.8%, 增速为历年最低。零售业人工、物流等各类成本高企, 使行业利润受到严重挤压。同时电子商务通过低廉的价格、便捷的支付、上门送货等周到服务迅速抢占传统零售市场份额。面对前所未有的挑战, 连锁零售企业主动或被动地调整发展模式, 以期在不断变换的市场环境中生存发展乃至基业常青。

尽管行业竞争激烈, 连锁百强中依然有一部分企业在艰难的环境中表现突出, 连续三年上榜并保持领先, 而这些企业在战略运营和与资本市场对接等方面都体现出一些共同特质。战略层面, 他们更倾向于向多业态发展, 在保证优势业务市场份额的同时, 不断拓展其他业务领域, 实施多元化扩张道路; 运营层面, 他们普遍重视技术对业务流程和运营的优化, 通过引入实施ERP、CRM等系统不断提升企业内部的运行效率, 并且从原来的单纯扩大规模抢占市场转为提升门店效益和盈利水平; 他们还能够恰当的在恰当的时间, 利用资本市场规范自身发展和整合行业资源。这些企业持续进行战略经营方面的调整与创新, 不失为领导变革的典范。

变革的底气来自对行业发展趋势的前瞻性, 未来中国连锁零售行业的发展主要呈现五大趋势。第一, 新

型城镇化将为零售带来新机遇，其作用主要体现在城镇居民比重上升带来的消费结构改变，以及三、四线城市与中小城市消费能力的提升。第二，多业态经营渐成主流，并将在未来几年持续发展。第三，全渠道无缝购物兴起，网络与传统零售渠道相互融合，将消费者在各种不同渠道的购物体验无缝对接。第四，移动应用引领实体零售变革，消费者利用手机协助购物会渐渐成为一种消费习惯，未来移动应用对店面销售的影响程度将继续加深。第五，零售与资本融合依然活跃，VC/PE资金涌向网络零售的同时，产业资本频频收购传统零售资产，零售业的整合也将持续进行。

本报告由中国连锁经营协会与德勤中国联合发布，结合本次调研数据和德勤研究方法论，对超市、百货、便利店以及专业店四个主要业态过去一年的经营情况进行分析并总结其发展趋势。中国连锁经营协会2013年初发起对中国连锁行业及企业的调研，共获得192家有效企业样本和108个典型店铺样本，并于2013年4月发布中国连锁百强企业名单。

附件下载：

CCFA_德勤 2011-2012 中国连锁零售企业经营状况分析报告

分享到：[微信](#) [新浪微博](#) [腾讯微博](#) [QQ空间](#) [更多](#)

[首页](#) | [加入收藏](#) | [联系我们](#) |

京ICP备06036845号 京公网安备110102001289号

Copyright 2000-2019 All Rights reserved 版权所有 中国连锁经营协会 未经许可不得转载使用

地址：北京市西城区阜外大街22号外经贸大厦811-815号 邮编：100037 总机：010-68784999

[标准版](#) | [移动版](#)



< 返回 >