

管理学在中国

强关系与弱关系的内涵重构——基于4家企业TMT社会关系网络的案例研究

乔坤,吕途

大连理工大学管理与经济学部

摘要: 通过多案例研究方法,对4家机械制造企业24位TMT成员的外部社会关系网络进行深度研究,将TMT社会关系网络中的强、弱关系进行了再定义和关系强度类型的细分。研究发现,TMT关系强度的划分存在互动频率、认识的时间长短、亲密性、互惠程度和交往物质投资5个维度;TMT关系强度存在强工作-强私人关系,强工作-弱私人关系,弱工作-强私人关系和弱工作-弱私人关系4种组合类型。

关键词: 社会关系网络 强关系 弱关系 TMT 关系强度

Redefining of Weak Ties and Strong Ties A Case Study on Social Network of TMT in Four Companies

QIAO Kun,LYU Tu

Dalian University of Technology, Dalian, Liaoning, China

Abstract: Using multiple cases research method, the social networks of 24 TMTs from four machinery manufacturing companies were explored to redefine and differentiate the weak ties and strong ties among TMTs' social networks. The research result shows: there are five dimensions to differentiate the strength of TMT's ties: the frequency of interaction, the amount of time, the emotional intimacy, the degree of reciprocity and the physical investments; four combinations of types of TMT's strong ties and weak ties are existing: strong working-strong personal ties, strong working-weak personal ties, weak working-strong personal ties, and weak working-weak personal ties.

Keywords: social network strong ties weak ties TMT tie strength

收稿日期 2013-12-19 修回日期 网络版发布日期

DOI:

基金项目:

教育部人文社会科学基金资助项目(11YJA630087);中央高校基本科研业务费专项资金资助项目(DUT13RW308);辽宁省科技计划资助项目(2011401032)

通讯作者:乔坤(1971~),女,山东垦利人。大连理工大学(辽宁省大连市116024)管理与经济学部副教授,博士。研究方向为组织行为学、领导学。

作者简介:

作者Email: qiaokun@dlut.edu.cn

参考文献:

本刊中的类似文章

1. 刘兵,杨振辉,吴文剑.企业TMT决策冲突及其协调方案研究[J].管理学报,2010,7(5):677-
2. 曹仰锋.领导继任问题的国际前沿与研究成果评述[J].管理学报,2013,10(7):1079-
3. 王业静,曾德明.组织二元性对高科技新创企业绩效的影响研究[J].管理学报,2013,10(8):1170-

文章评论

扩展功能

本文信息

- Supporting info
- PDF(1333KB)
- [HTML全文]
- 参考文献[PDF]
- 参考文献

服务与反馈

- 把本文推荐给朋友
- 加入我的书架
- 加入引用管理器
- 引用本文
- Email Alert
- 文章反馈
- 浏览反馈信息

本文关键词相关文章

- 社会关系网络
- 强关系
- 弱关系
- TMT
- 关系强度

本文作者相关文章

PubMed

反馈人	<input type="text"/>	邮箱地址	<input type="text"/>
-----	----------------------	------	----------------------

反馈
标题

验证码

2463