

营销与服务

网络品牌社群中的创新活动及其前因与后效研究

王晓川,陈荣秋,江毅

1. 华中科技大学管理学院; 2. 中国地质大学经济管理学院

摘要: 选择品牌认同与社群认同作为网络品牌社群中创新活动产生的心理前因,以社群创新成效为创新活动的结果变量,通过偏最小二乘法(PLS)路径建模的方法分析上述3个变量与网络品牌社群中的显性、隐性创新活动之间的关系。量化研究证实:品牌认同和社群认同均对社群创新活动有支持作用;社群创新活动在心理认同与创新成效间起完全中介作用;显性创新活动对创新成效有积极作用,而隐性活动则对创新成效存在负面影响。

关键词: 网络品牌社群 创新活动 认同 创新成效 偏最小二乘法路径建模

Innovation within Online brand Community: Activities, Antecedents and Effects

WANG Xiaochuan, CHEN Rongqiu, JIANG Yi

1. Huazhong University of Science & Technology, Wuhan, China; 2. China University of Geosciences, Wuhan, China

Abstract: Taking brand identification and community identification as the psychological antecedents of innovative activities, and innovative performance as the effects of behavior, we apply Partial Least Squares (PLS) Path Modeling to analyzing the relationship between identifications, public and non public innovative activities and innovative performance within OBC. It is proved that brand identification and community identification both has positive impacts on innovative activities; innovative activities mediate completely between identifications and OBC innovative performance; public innovative activities enhance innovative performance while non public activities may have negative impacts on performance.

Keywords: online brand community innovative activities identification innovative performance PLS modeling

收稿日期 2012-09-20 修回日期 网络版发布日期

DOI:

基金项目:

国家自然科学基金资助重点项目(70332001);国家自然科学基金资助项目(71072080)

通讯作者: 王晓川(1972~),女,重庆市人。华中科技大学(武汉市 430074)管理学院博士研究生;中国地质大学(武汉市 430074)经济管理学院副教授。研究方向为网络环境中的营销管理。

作者简介:

作者Email: wangxc01@cug.edu.cn

参考文献:

本刊中的类似文章

1. 万映红,程佳.对不同类型顾客忠诚意愿的影响因素及其强度差异研究[J].管理学报,2009,6(12):1670-
2. 毛忞歆,龙立荣.变革型领导与员工对组织变革认同感的关系研究[J].管理学报,2009,6(5):595-
3. 尹波,鲁若愚,刘明理.酒店文化认同分布的实证研究[J].管理学报,2010,7(9):1303-
4. 晁罡,程鹏,张水英.基于员工视角的企业社会责任对工作投入影响的实证研究[J].管理学报,2012,9(6):831-
5. 刘凤朝,杨玲,孙玉涛.创新活动空间集聚及其驱动因素国外研究进展评述[J].管理学报,2011,8(9):1413-
6. 张伶,聂婷,黄华.基于工作压力和组织认同中介调节效应检验的家庭亲善政策与创新行为关系研究[J].管理学报,2014,11(5):683-
7. 陈悦明,葛玉辉,宋志强.高层管理团队断层与企业战略决策的关系研究[J].管理学报,2012,9(11):1634-
8. 黄攸立,薛婷,周宏.学术创业背景下学者角色认同演变模式研究[J].管理学报,2013,10(3):438-

扩展功能

本文信息

Supporting info

PDF(1209KB)

[HTML全文]

参考文献[PDF]

参考文献

服务与反馈

把本文推荐给朋友

加入我的书架

加入引用管理器

引用本文

Email Alert

文章反馈

浏览反馈信息

本文关键词相关文章

网络品牌社群

创新活动

认同

创新成效

偏最小二乘法路径建模

本文作者相关文章

PubMed

9. 王永贵,马双.虚拟品牌社区顾客互动的驱动因素及 对顾客满意影响的实证研究[J]. 管理学报, 2013,10(9): 1375-1454-
10. 张燕,侯立文.基于变革型领导的职能多样性对团队内 知识共享的影响研究[J]. 管理学报, 2013,10(10): 1454-
11. 段光, 杨忠.知识异质性对团队创新的作用机制分析[J]. 管理学报, 2014,11(1): 86-
12. 李燕萍,徐嘉.基于组织认同中介作用的集体主义对 工作幸福感的多层次影响研究[J]. 管理学报, 2014,11(2): 198-
13. 蒋建武,赵珊.劳务派遣员工组织认同动态发展研究: 面子和身份的影响[J]. 管理学报, 2014,11(4): 541-

文章评论

反馈人	<input type="text"/>	邮箱地址	<input type="text"/>
反馈标题	<input type="text"/>	验证码	<input type="text"/> 3416