

科技管理创新

大数据时代商业模式创新研究

荆浩,

沈阳航空航天大学 经济与管理学院, 辽宁 沈阳 110136

收稿日期 2013-9-23 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 大数据对商业模式具有创造性破坏的潜能。将大数据与商业模式有效结合,从商业模式的经济、运营和战略3个视角指出大数据能提升竞争优势。基于创新目标和机制分析了大数据时代商业模式创新的框架,围绕商业模式的4个界面分析了大数据背景下商业模式构成要素和构成结构的变革。

关键词 [大数据](#) [商业模式](#) [价值创造](#) [创新机制](#)

分类号 [F274](#)

DOI: [10.6049/kjbydc.2013070851](#)

引用本文: 荆浩, . 大数据时代商业模式创新研究[J]. 科技进步与对策, 2014, 31 (7): 15-19.

对应的英文版文章: [2014-07-004](#)

通讯作者:

荆浩

作者个人主页: 荆浩;

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(1596KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“大数据”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [荆浩](#)
 -