

知识科学与知识工程

大规模群体知识共享氛围形成机理研究

吴强,张卫国

重庆大学 经济与工商管理学院, 重庆 400047; 重庆师范大学 经济与管理学院, 重庆 400030; 西南大学 经济管理学院, 重庆 400715

收稿日期 2013-7-25 修回日期

网络版发布日期 接受日期

摘要 随着企业规模的扩大和社交媒体的广泛应用, 大规模知识共享正成为企业和学者们关注的焦点问题。构建了以间接互惠为核心的知识共享群体演化模型, 旨在揭示大规模群体知识共享氛围形成机理。研究发现, 外部收益与知识共享成本的关系是影响知识共享氛围形成的关键因素, 而内部收益成本比、知识合作密度影响不共享者入侵的难度。

关键词 [知识共享](#) [大规模群体组织氛围](#) [大规模知识共享](#)

分类号 [G302](#)

DOI: [10.6049/kjbydc.2013050148](#)

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]](#)(1114KB)

▶ [\[HTML\]](#)(0KB)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中包含“知识共享”的相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

- [吴强](#)
- [张卫国](#)