

企业创新管理

中国企业品牌国际化升级路径研究

杨光玉,王海忠

中山大学 管理学院, 广东 广州 510275

收稿日期 2013-11-5 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 基于品牌国际化升级的多案例研究, 利用路径依赖理论探究了我国企业品牌经营和国际品牌经营存在巨大差异的形成机制。通过对国际顶端品牌的对比研究, 发现我国机遇型企业要摆脱弊端, 创建国际化长青品牌, 必须从经验主义升级到方法论, 通过学习、超越国际上经典和领先的品牌原理及方法论, 借助中国经济形态在国际上的独特竞争优势, 打造与世界竞争同步的国际化大品牌, 这样才能使得品牌成功从偶然性向必然性转变, 成就国际化长青品牌。

关键词 [品牌机制](#) [国际化品牌](#) [企业品牌](#) [品牌经营](#)

分类号 [F274](#)

DOI: [10.6049/kjbydc.2013100932](#)

引用本文: 杨光玉,王海忠. 中国企业品牌国际化升级路径研究[J]. 科技进步与对策, 2014, 31(3): 98-102.

对应的英文版文章: [2014-03-018](#)

通讯作者:

杨光玉

作者个人主页: 杨光玉;王海忠

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(903KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“品牌机制”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

- [杨光玉](#)
- [王海忠](#)