

管理学在中国

中国情景与中国管理研究: 转型特征与文化认知特征的整合观点

李垣, 田龙伟

上海交通大学经济与管理学院

摘要: 如何看待中国情景是中国管理研究的一个核心问题。中国情景应该主要包括2个维度: 转型维度与文化认知维度。通过整合2个维度分析中国情景和管理实践, 可以为后续中国管理研究和实践提供理论基础。

关键词: 中国情景 转型 中国文化

Chinese Context and Chinese Management Research: Integrative Perspective of Transition Dimension and Culture Dimension

LI Yuan, TIAN Longwei

Shanghai Jiao Tong University, Shanghai, China

Abstract: One of the essential issues in Chinese management research is how to view Chinese context. Based upon the review of literature on Chinese context and analysis of Chinese management in practice, this paper proposes two dimensions as transition dimension and culture dimension. Moreover, this paper infers an integrated approach, through which two dimensions of Chinese context are interacted to analyze Chinese management phenomena. By doing so, this study hopes it can set a theoretical base for future studies on Chinese management.

Keywords: Chinese context transition Chinese culture

收稿日期 2012-12-18 修回日期 网络版发布日期

DOI:

基金项目:

国家自然科学基金资助项目(71132006);教育部专项课题资助项目(12JFXG054)

通讯作者: 吴维库(1961~), 男, 黑龙江鸡西人。清华大学(北京市100084)经济管理学院教授、博士研究生导师, 博士。研究方向为组织领导、战略管理、情绪管理等。

作者简介:

作者Email: wuwk@em.tsinghua.edu.cn

参考文献:

本刊中的类似文章

1. 叶广宇, 陈静玲, 蓝海林. 企业总部价值创造方式与转型期中国企业总部类型[J]. 管理学报, 2010,7(3): 331-
2. 蓝海林. 中国企业集团概念的演化: 背离与回归[J]. 管理学报, 2007,4(3): 306-
3. 龙如银, 汪飞. 基于系统观的资源型城市经济转型初探[J]. 管理学报, 2008,5(5): 729-
4. 刘海潮, 李垣. 竞争压力、战略变化、企业绩效间的结构关系——我国转型经济背景下的研究[J]. 管理学报, 2008,5(2): 282-
5. 刘广灵. 中国社会转型发展阶段的组织建设与管理特点[J]. 管理学报, 2010,7(11): 1621-
6. 许正. 构建中国企业的转型模式[J]. 管理学报, 2010,7(11): 1632-
7. 周建波. 基于中国管理环境的当代企业运行模式[J]. 管理学报, 2010,7(11): 1637-
8. 武亚军. 中国战略管理学的近期发展: 一种本土视角的回顾与前瞻[J]. 管理学报, 2010,7(11): 1692-
9. 魏江, 冯军政, 王海军. 制度转型期中国本土企业适应性成长路径——基于海尔不连续创新的经验研究[J]. 管理学报, 2011,8(4): 493-

扩展功能

本文信息

Supporting info

PDF(702KB)

[HTML全文]

参考文献[PDF]

参考文献

服务与反馈

把本文推荐给朋友

加入我的书架

加入引用管理器

引用本文

Email Alert

文章反馈

浏览反馈信息

本文关键词相关文章

中国情景

转型

中国文化

本文作者相关文章

PubMed

10. 庞长伟, 李垣. 制度转型环境下的中国企业家精神研究[J]. 管理学报, 2011,8(10): 1438-

11. 赵曙明. 中、美、欧企业人力资源管理差异与 中国本土企业人力资源管理应用研究[J]. 管理学报, 2012,9(3): 380-

文章评论

反馈人	<input type="text"/>	邮箱地址	<input type="text"/>
反馈标题	<input type="text"/>	验证码	<input type="text"/> 1316