

人力资源管理

股票的媒介化认知对员工工作满意度的影响

郑兴山,甄珊珊,唐宁玉

上海交通大学安泰经济与管理学院

摘要: 在区分了员工的股票媒介化认知和股票决策权认知概念的基础上,重点探讨了心理授权在股票的媒介化认知与工作满意度之间的作用。研究表明,股票的媒介化认知对心理授权和工作满意度都有显著预测作用,并且心理授权是股票的媒介化认知与工作满意度之间的中介变量。研究结果有助于深化理解员工持股与员工态度及行为关系的认识。

关键词: 媒介化认知 决策权认知 心理授权 工作满意度

Impacts of Recognition of Stock as Medium on Employees' Job Satisfaction: A Study of Psychological Empowerment as Mediator

ZHENG Xingshan,ZHEN Shanshan,TANG Ningyu

Shanghai Jiao Tong University,Shanghai,China

Abstract: This paper distinguishes employees' different perceptions of stock as either a medium or decision power (medium/decision power perception of stock) and attempts to explore the possible relationship between employees' perceptions of stock and attitude outcomes, especially the role of psychological empowerment between the relationship of medium perception of stock and job satisfaction based. Correlation analysis and linear regression reveal employees' medium perception of stock is a predictor of both psychological empowerment and job satisfaction. Psychological empowerment mediates the relationship between employees' medium perception of stock and job satisfaction. Implications of this paper can help us better understand the relationship between employees' stockholding and their work behaviors and attitudes.

Keywords: medium perception of stock decision power perception of stock psychological empowerment job satisfaction

收稿日期 2011-06-09 修回日期 网络版发布日期

DOI:

基金项目:

国家自然科学基金资助重点项目(71132003);国家自然科学基金资助项目(70972068)

通讯作者: 郑兴山(1966-),男,江西万年人。上海交通大学(上海市200052)安泰经济与管理学院副教授,博士。研究方向为组织行为、人力资源管理。

作者简介:

作者Email: xszheng@sjtu.edu.cn

参考文献:

本刊中的类似文章

1. 王忠,张琳.个人-组织匹配、工作满意度与员工离职意向关系的实证研究[J].管理学报,2010,7(3):379-
2. 顾远东,王勇明,彭纪生.绩效考核对高校教师工作满意度的影响:职业压力的中介作用[J].管理学报,2010,7(1):75-
3. 古继宝,李妍.企业文化的激励功能及其对员工工作满意度影响研究[J].管理学报,2009,6(9):1274-
4. 龙立荣,赵慧娟.个人-组织价值观匹配研究:绩效和社会责任的优势效应[J].管理学报,2009,6(6):767-
5. 颜爱民,王维雅.中小民营企业基层员工工作压力与工作满意度的实证研究[J].管理学报,2007,4(2):222-
6. 李燕萍,涂乙冬,高婧.领导-部属交换对员工工作压力的影响及其中介机制研究[J].管理学报,2012,9(8):1170-
7. 王国猛,赵曙明,郑全全.西方团队心理授权模型评价与展望[J].管理学报,2012,9(8):1244-

扩展功能

本文信息

- ▶ Supporting info
- ▶ PDF(860KB)
- ▶ [HTML全文]
- ▶ 参考文献[PDF]
- ▶ 参考文献

服务与反馈

- ▶ 把本文推荐给朋友
- ▶ 加入我的书架
- ▶ 加入引用管理器
- ▶ 引用本文
- ▶ Email Alert
- ▶ 文章反馈
- ▶ 浏览反馈信息

本文关键词相关文章

- ▶ 媒介化认知
- ▶ 决策权认知
- ▶ 心理授权
- ▶ 工作满意度

本文作者相关文章

PubMed

文章评论

反馈人	<input type="text"/>	邮箱地址	<input type="text"/>
反馈标题	<input type="text"/>	验证码	<input type="text" value="2891"/>