

科技法制与政策

商业方法创新的专利保护：争议与启示

梁玲玲,陈松

同济大学 经济与管理学院,上海 200092

收稿日期 2013-3-8 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 自20世纪末,传统的商业方法与信息网络技术、计算机软件及硬件日益紧密结合,技术化的商业方法创新逐步成为专利保护的客体。为了鼓励商业领域的创新,美国于1998年率先为商业方法专利敞开了大门,由此引发了商业方法领域的专利竞赛,但是商业方法专利的可专利性、专利质量、专利价值以及创新激励等问题始终存在诸多争议。运用文献研究的方法对上述争议问题进行了梳理,以期为后续研究及相关政策制定者提供借鉴。

关键词 [商业方法创新](#) [专利保护](#) [商业方法专利](#) [专利价值](#) [创新激励](#)

分类号 [F273.1](#)

DOI: [10.6049/kjbydc.2013010814](#)

引用本文: 梁玲玲,陈松.商业方法创新的专利保护：争议与启示[J].科技进步与对策,2013,30(17):108-112.

对应的英文版文章: [2013-17-022](#)

通讯作者:

梁玲玲

作者个人主页: [梁玲玲,陈松](#)

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]](#)(1162KB)

▶ [\[HTML\]](#)(OKB)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“商业方法创新”的
相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

• [梁玲玲](#)

• [陈松](#)