

科技管理创新

商业模式影响创新绩效的机制研究：知识搜索的中介作用

胡保亮,

杭州电子科技大学 管理学院, 浙江 杭州 310018

收稿日期 2012-11-26 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 通过构建商业模式、知识搜索、创新绩效三者关系模型, 并应用层次回归分析方法对173家企业数据进行实证分析, 研究商业模式这个新的网络变量通过知识搜索中介作用影响创新绩效的机制。研究发现: 商业模式的效率维、新颖维、互补维分别对创新绩效具有显著的正向影响; 商业模式的各个维度都对知识搜索具有显著的正向影响; 知识搜索分别在商业模式效率维、新颖维对创新绩效的影响中起完全中介作用, 在互补维对创新绩效的影响中起部分中介作用。

关键词 [商业模式](#) [知识搜索](#) [创新绩效](#)

分类号 [F272.3](#)

DOI: [10.6049/kjbydc.2012090648](#)

引用本文: 胡保亮, . 商业模式影响创新绩效的机制研究: 知识搜索的中介作用[J]. 科技进步与对策, 2013, 30(17): 19-24.

对应的英文版文章: [2013-17-005](#)

通讯作者:

胡保亮

作者个人主页: [胡保亮](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(686KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“商业模式”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

- [胡保亮](#)
-