

科技管理创新

创新绩效中“近朱者赤”现象研究

丁浩,王炳成

中国石油大学(华东) 经济管理学院, 山东 青岛 266555; 山东科技大学 经济管理学院, 山东 青岛 266590

收稿日期 2012-11-7 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 为了检验员工创新绩效中“近朱者赤”现象,通过收集咨询网络数据,利用Ucnet6计算咨询网络中每位员工与创新绩效水平高的员工的距离,并整合成欧几里德距离,然后以标准化后的欧几里德距离为自变量,以标准化后的创新绩效为因变量,利用SPSS15.0进行阶层回归分析。研究表明,员工创新绩效中“近朱者赤”现象的确存在。在此基础上,分别从社会认同理论、自我归类理论、相似-吸引理论和参照群体理论对“近朱者赤”现象进行解释。

关键词 [员工创新](#) [创新绩效](#) [近朱者赤现象](#) [社会网络分析](#) [社会认同](#)

分类号 [F273.1](#)

DOI: [10.6049/kjbydc.2012090614](#)

引用本文: 丁浩,王炳成. 创新绩效中“近朱者赤”现象研究[J]. 科技进步与对策, 2013, 30(15): 25-29.

对应的英文版文章: [2013-15-005](#)

通讯作者:

丁浩

作者个人主页: 丁浩;王炳成

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(990KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中包含“员工创新”的相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

- [丁浩](#)
- [王炳成](#)