

企业创新管理

中小企业自主创新与模仿创新博弈分析

蔡翔, 谌婷

东南大学 经济管理学院, 江苏 南京 210096; 桂林电子科技大学 商学院, 广西 桂林 541004

收稿日期 2012-3-14 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 中小企业是经济发展的重要力量, 但受其自身技术能力等主客观条件的限制, 在自主创新与模仿创新之间难以抉择。而中小企业创新活动的成本在很大程度上取决于创新战略的选择。针对目前相关研究的不足, 运用两阶段模型分析了中小企业不合作时利润最大的均衡收益, 并结合演化博弈动态分析在影响创新收益的参数取值范围不同的条件下, 企业对自主创新与模仿创新的选择过程, 从理论上剖析中小企业自主创新和模仿创新选择的内在机理, 具有极为重要的现实意义。

关键词 [中小企业](#) [自主创新](#) [模仿创新](#) [演化博弈](#) [两阶段模型](#) [演化稳定策略](#)

分类号 [F273.1](#)

DOI: 10.6049/kjbydc.2011120241

对应的英文版文章: [2013-04-019](#)

通讯作者:

蔡翔

作者个人主页: 蔡翔; 谌婷

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(1213KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)

- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“中小企业”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

- [蔡翔](#)
- [谌婷](#)