

产业技术进步

城市创意产业集聚化发展研究

付永萍,曹如中

东华大学 管理学院, 上海 200051; 上海工程技术大学 管理学院, 上海 201620

收稿日期 2012-4-25 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 创意产业集聚的动力主要源于集聚对创意产业产生的促进效应和品牌效应。作为区域政治、经济、文化中心,城市是创意产业集聚的理想场所。国内外创意产业发展实践证明,创意产业逐步形成了以城市为中心的集聚化发展趋势。因此,我国必须结合实际,加强城市创意产业集聚化发展和城市创意产业集聚区建设。

**关键词** [创意产业](#) [产业集聚](#) [案例分析](#)

**分类号** [F292](#)

**DOI:** 10.6049/kjjbydc.2012020141

对应的英文版文章: [2013-04-011](#)

通讯作者:

付永萍

作者个人主页: 付永萍;曹如中

扩展功能
本文信息
▶ <a href="#">Supporting info</a>
▶ <a href="#">[PDF全文](1632KB)</a>
▶ <a href="#">[HTML](OKB)</a>
▶ <a href="#">参考文献[PDF]</a>
▶ <a href="#">参考文献</a>
服务与反馈
▶ <a href="#">把本文推荐给朋友</a>
▶ <a href="#">加入我的书架</a>
▶ <a href="#">加入引用管理器</a>
▶ <a href="#">引用本文</a>
▶ <a href="#">Email Alert</a>
相关信息
▶ <a href="#">本刊中 包含“创意产业”的 相关文章</a>
▶ 本文作者相关文章
• <a href="#">付永萍</a>
• <a href="#">曹如中</a>